



dijon
BOURGOGNE INVEST

**Rapport
d'activité
2025**



Sommaire

Agir	09
Accompagner	15
Prospecter	23
Implanter	31
Rayonner	39
Construire	49



Edito

Catherine Petitjean,
Présidente

Depuis 3 ans, Dijon figure sur le podium des **métropoles les plus attractives** du pays selon le baromètre de référence publié par la société Arthur Loyd.

Une constance qui récompense l'action collective de tous les acteurs privés et publics, et une réussite à laquelle Dijon Bourgogne Invest prend toute sa part. Notre action de promotion et de prospection a ainsi conduit à **26 prises de décision d'implantation en 2025** pour un total de **690 emplois additionnels** (à 3 ans).

Certains dossiers sont encore confidentiels ; d'autres sont publics avec **Orano Projets**, qui s'installe sur Valmy et projette 60 emplois à 3 ans. Des dossiers de PME ont également été gagnés, comme les implantations réussies de la société nordiste **Refectory** (implantation d'un centre de préparation de commandes et distribution pour couvrir la région BFC) avec 10 emplois à la clef, de l'**IEQT**, premier

réseau national de formation QSE à Dijon, de **Wind Gear Services**, spécialisée dans la maintenance et la réparation d'éoliennes avec 12 emplois à la clef, ou encore la relocalisation de l'entreprise **L-OMEGA**, spécialiste des moteurs électriques pour machines industrielles sur Beauregard avec 3M€ d'investissement et 10 emplois à la clef.

Sous l'impulsion de l'agence, la promotion du territoire a franchi une nouvelle étape avec le lancement de la nouvelle marque d'attractivité **Nous sommes Dijon Bourgogne**, le développement d'un **réseau d'ambassadeurs** qui dépassait déjà 400 membres fin 2025, et l'organisation de premières **opérations à l'international** au Japon et en Suisse.

L'accompagnement des entreprises dans la durée est au cœur de la feuille de route de DBI. Nous nous sommes donc mobilisés en 2025, tant aux côtés des jeunes entreprises

innovantes à travers notre programme **Start-ups**, que des sociétés bien implantées avec nos programmes **Welcome to Dijon** ou les **Petit-Déjeuners de l'attractivité**.

Enfin, 2025 a vu se lancer des projets structurants qui vont profondément renforcer les capacités d'accueil du territoire. Ainsi, dès 2026, verra le jour la première tranche de 18,000 m² de **The Veelage**, appelé à devenir le plus important village d'entreprise de la métropole dijonnaise.

Il ne suffit pas d'atteindre un podium. Il faut se donner les moyens d'y rester. Nous avons engagé une très belle dynamique d'attractivité et sommes déterminés, autour de chefs d'entreprises qui composent notre Bureau exécutif et d'une équipe pleinement mobilisée, à l'amplifier encore en 2026. •



Gouvernance

Les membres du Bureau exécutif

Composition au 31 décembre 2025



Catherine Petitjean

Présidente de DBI
Présidente Directrice Générale de Mulot & Petitjean



Danielle Juban
1^{ère} Vice-présidente de DBI

Présidente de Dijon Bourgogne Events, vice-présidente de Dijon métropole déléguée au développement économique, attractivité, foires et salons



Philippe Guérit
Vice-président « Santé » de DBI

Vice-président Santenov Dijon Bourgogne



Jérôme Richard
Vice-président « Numérique » de DBI

Président Directeur Général de Réseau Concept



Vincent Thomas
Vice-président « Enseignement supérieur et Recherche » de DBI

Président de l'Université Bourgogne Europe



William Perrier

Membre de DBI
Directeur Général d'Accell France



Franck Boldron

Membre de DBI
Directeur Général d'URGO Industries



Rémy Jeannin

Membre de DBI
Président de l'UIMM Côte-d'Or



Jean-Philippe Porcherot

Membre de DBI
Président Directeur Général d'Atol CD



Christophe Richardot

Membre de DBI
Directeur Général de Dijon Céréales



Emmanuel Vey
Vice-président « Start-ups » de DBI

Directeur Général du Crédit Agricole Champagne Bourgogne



Marie-Hélène Juillard-Randrian
Secrétaire de DBI

Vice-présidente de Dijon métropole déléguée aux PME, start-ups, recherche, transferts de technologies



Marie-Claire Besançon
Secrétaire adjointe de DBI

Directrice Générale déléguée à l'attractivité et au rayonnement, Dijon métropole et Ville de Dijon



Xavier Mirepoix
Trésorier de DBI

Président de l'École des Métiers



Jérôme Ballet
Trésorier adjoint de DBI

Président du directoire de la Caisse d'Épargne Bourgogne-Franche-Comté



Rodolphe Roy
Membre de DBI

Président Directeur Général d'ATS Engineering



Sandrine Vannet
Membre de DBI

Directrice Générale de la société SEB



Jean Volatier
Membre de DBI

Directeur Général Adjoint d'Inventiva Pharma

Le bureau exécutif compte 18 membres, dont 3 représentants de Dijon Métropole et 15 chefs d'entreprises, au plus près des enjeux économiques du territoire.

L'agence

Ses collaborateurs



Stéphane Bossavit

Directeur Général



Emmanuel Bughin

Chargé d'affaires



Enzo Ladisa

Chargé d'affaires



Chloé Sloma

Responsable communication



Allan Cruchaudet

Chargé de communication



Ambre Guyon

Chargée de communication digitale



Sarah Freitag

Asistante de direction et support aux instances



Chantal Rémond

Chargée administrative et comptable

Ses missions et offres de service

Depuis 3 ans, Dijon Bourgogne Invest aide les **entreprises locales, nationales et internationales** à **s'implanter et se développer** sur l'ensemble du territoire en proposant une **assistance sur mesure, gratuite et confidentielle**.



IMMOBILIER ET FONCIER

Recherche et détection de locaux ou terrains en adéquation avec vos projets.
Organisation de visites de sites.



RESSOURCES HUMAINES

Aide au recrutement, mobilisation des acteurs locaux spécialisés.



INGÉNIERIE FINANCIÈRE

Identification des leviers de financement et des aides adaptées à vos besoins.



MOBILITÉ SALARIALE ET FAMILIALE

Simplification de l'installation des salariés et de leurs familles à travers le programme « Chouette Move ».



JURIDIQUE ET FISCAL

Accompagnement légal et fiscal en lien avec le réseau de partenaires de Dijon Bourgogne invest.



RÉSEAU DE PARTENAIRES

Mise en relation avec l'écosystème local.



Toute l'année, Dijon Bourgogne Invest agit au bénéfice de l'attractivité économique du territoire, de ses acteurs et de ses écosystèmes.

Agir

Une année d'**impact**
et de **dynamiques collectives**

Rétrospective

2025



14 janvier
Lancement de la marque d'attractivité **Nous sommes Dijon Bourgogne**, au siège de l'OIV

14 février
Réunion de **9 brokers dijonnais** pour présenter les disponibilités foncières publiques

11-14 mars
Stand de 36m² sur le **MIPIM** à Cannes
11-14 mars
Stand de 18m² sur **Global Industrie** à Paris, en partenariat avec Robotics Valley

19-20 mars
Participation au congrès **Bioproduction** à Tours, aux côtés de l'AER et de Santenov

04 avril
DBI partenaire de **Vitaconnect** à Dijon
11-15 avril
Mission de prospection au **Japon**, opérations de promotion du territoire

19 mai
Assemblée générale annuelle **Conférence-débat autour de William Perrier**, réunissant 170 entreprises du territoire à la BSB

22 mai
Petit-déjeuner de l'attractivité **#4** sur le rayonnement international, avec Christophe Alaux (professeur des Universités) et Olivier Meis (Lejay-Lagoute)

03 juin
DBI partenaire de l'**APEC Tour** à Talant
11-14 juin
Prospection sur **VivaTech** à Paris

16 juin
Rencontre avec le **préfet de région Paul Mourier** à Dijon à l'occasion d'un Bureau exécutif

03 juillet
Petit-déjeuner de l'attractivité **#5** sur la thématique de l'accueil des nouveaux arrivants en entreprise sur le territoire, avec

Maria Bergman (Idemia) et Hervé Reynier (APEC)
03 juillet
DBI partenaire de la **French Tech Connect** à Dijon

10 juillet
DBI partenaire de la **REF21** à Dijon sur le campus de l'ESTP-ESEO



23 septembre
2ème édition de **Welcome to Dijon**, réunissant 150 participants dont plus de 100 nouveaux arrivants à la CIGV

10 octobre
Prospection sur **Pollutec** à Lyon
15 octobre
DBI partenaire de la **Convention de la CPME** au Zénith de Dijon

20 octobre
Séminaire **investisseurs en Suisse** à Lausanne, en partenariat avec la CCIFS

05 novembre
Petit-déjeuner de l'attractivité **#6** sur la thématique de l'IA et des enjeux cyber, avec Vincent Gollain (économiste) et Jean-Philippe Porcherot (Atol CD)

18-19 novembre
2ème édition de **Dijon Agrifood Challenge**, avec 10 start-ups participantes
26-27 novembre
Stand de 9m² sur **Business Industries** à Dijon

04 décembre
Première soirée des **Ambassadeurs Dijon Bourgogne** au stade Gaston Gérard, réunissant plus de 300 participants
09 décembre
Stand conjoint avec Dijon métropole

sur l'**Audace d'entreprendre** au Zénith de Dijon
10-13 décembre
Stand de 40m² sur le **SIMI** à Paris



L'agence déploie une offre de services complète adaptée aux besoins de chaque entreprise. DBI déploie plusieurs programmes d'accompagnement visant à renforcer l'attractivité du territoire en matière de compétences, de soutien aux start-ups et à l'innovation et d'animation de l'écosystème économique local.

Accompagner

Des **programmes** au service
des **ambitions du territoire**

Attractivité de **compétences**

Welcome to Dijon

L'**attractivité de compétences** est devenue un facteur différenciant dans la concurrence que se livrent les territoires pour attirer les meilleurs projets. C'est pourquoi DBI a consolidé en 2025 son programme d'accompagnement RH afin de faciliter la mobilité professionnelle, l'emploi du conjoint, la mise en relation avec l'écosystème local et l'installation des nouveaux collaborateurs.



Organisée en septembre 2025 à la Cité internationale de la gastronomie (CIGV), la **soirée annuelle d'accueil « Welcome to Dijon »**, conçue pour les nouveaux arrivants en entreprise à Dijon au cours des 12 derniers mois, a réuni 130 personnes dont près de 70 nouveaux arrivants. Un guide Welcome to Dijon ainsi qu'une carte d'expérience à vivre ont été remis aux participants pour accompagner leurs premiers pas dans la métropole.



L'agence a publié en juillet un **guide pratique de l'installation à Dijon**, qui rassemble les informations pratiques essentielles pour préparer sa mobilité : logement, mobilité, scolarité, emploi, loisirs, culture, sorties et vie de famille.

Chouette Move

L'agence poursuit le déploiement et la promotion du **dispositif Chouette Move**. En y souscrivant, les entreprises offrent à leurs collaborateurs en mobilité une aide à la recherche d'un logement en partenariat avec **Bourgogne Mobility**, et un accompagnement à la recherche d'emploi pour le conjoint.

Depuis son lancement, plus d'une dizaine de dossiers dont la majorité ont abouti ont été suivis à ce jour.

Deux vidéos réalisées en 2025 mettent en lumière le service : l'une avec le responsable RH du groupe **Dijon Céréales**, autour du recrutement d'un boulanger, l'autre avec le vice-président du conseil de surveillance de **Savoie** s'étant installé à Dijon en 2025 dans le cadre d'une mobilité internationale.

Chouette Move, c'est un allié de recrutement pour :



Attirer plus facilement les **talents** et les **compétences** dont les entreprises ont besoin



Décharger les futurs collaborateurs des contraintes liées à l'**installation**



Faciliter leur **prise de poste** et leur **intégration**



Gagner du **temps**

Start-ups et innovation

Depuis 2022, DBI se mobilise pour attirer des start-ups à Dijon, augmenter le flux de projets locaux et, enfin, aider à l'ancrage des jeunes entreprises innovantes dans la durée.



En 2025, DBI a accompagné **31 start-ups**, notamment dans leur recherche de solutions immobilières à l'issue de leur parcours en incubateur ou accélérateur. L'agence facilite ainsi leur ancrage à Dijon en les orientant vers des espaces de travail adaptés à leurs besoins, contribuant à leur implantation durable sur le territoire.

DBI oriente les porteurs de projets et les entreprises vers les **structures d'accompagnement** les plus adaptées de l'écosystème local. Ce rôle d'interface, complémentaire au guide « Start-up : mode d'emploi », se traduit par des mises en relation ciblées, permettant aux start-ups et entreprises de bénéficier des ressources et réseaux pertinents.



2^{ème} édition - Agrifood Challenge

Co-organisé avec les acteurs clés du territoire en novembre (**AgrOnov, DECA-BFC, DBI, Le Village by CA Champagne Bourgogne et Vitagora**), l'événement est devenu un temps fort de l'innovation dans les **secteurs agricole et agroalimentaire**.

La première journée, organisée au Village by CA à Dijon, a rassemblé entrepreneurs, experts et acteurs économiques autour de temps d'échanges inspirants autour notamment de **Jean-Philippe Girard**, fondateur et ancien CEO d'Eurogerm.



La seconde journée a permis la découverte de sites d'innovation du territoire à travers une **learning expedition**, offrant aux participants une immersion concrète dans l'écosystème local.



Plusieurs start-ups participantes ont ensuite engagé leur ancrage à Dijon en rejoignant des clusters du territoire, et notamment Plantvoice et Finapp, deux start-ups italiennes qui ont initié des études terrain à Dijon.

Petits-déjeuners de l'attractivité



En 2025, trois « **Petits-déjeuners de l'attractivité** » ont été organisés afin d'alimenter la **réflexion collective** sur les **leviers de rayonnement et de compétitivité du territoire**. Des temps d'échange, réunissant pendant 1h30 autour d'une thématique précise, une soixantaine d'entreprises dijonnaises. Ont été abordés le positionnement européen et international du territoire, l'accueil et l'intégration des collaborateurs, ainsi que les enjeux liés à l'intelligence artificielle et à la cybersécurité. Ils contribuent à partager les bonnes pratiques, croiser les regards et renforcer la dynamique collective au service de l'attractivité.



Un réseau de partenaires engagés

Le partenariat est dans l'ADN de l'agence.

Au-delà de ses programmes propres, DBI a donc participé à de nombreuses actions avec ses partenaires.

Nous avons même renouvelé et étendu le nombre de nos actions partenariales : avec la **CPME** (autour du gala annuel), le **MEDEF** (autour de la REF21), la **French Tech BFC** (autour de l'opération French Tech Connect), l'**APEC** (en participant à l'APEC Tour), **Vitagora** (à l'occasion de Vitaconnect et du SIAL), le **Village by CA**, **DECA-BFC**, **Entreprendre en Bourgogne ou encore la French Tech BFC** (autour des start-ups et de l'innovation), **AgrOnov** (autour du séminaire Suisse) ou encore de la **CCI Côte-d'Or - Saône-et-Loire** (autour de l'IMDEX).

La liste n'est pas exhaustive. Les **banques** et les **brokers** jouent également un rôle clef dans l'effort d'attractivité du territoire.

Nous échangeons de même régulièrement avec l'agence régionale **AER Bourgogne-Franche-Comté** autour de la détection des projets d'implantation exogènes.





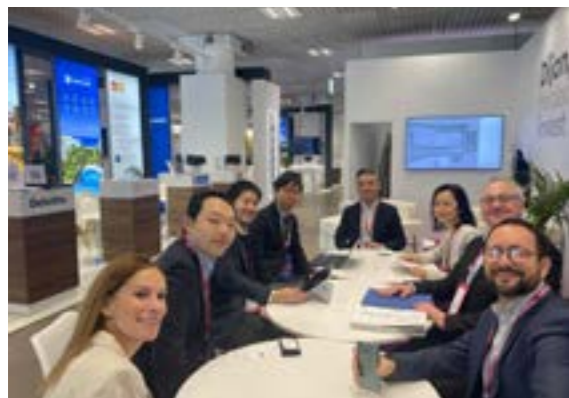
La prospection et la captation de projet d'implantation exogènes est au cœur des activités de l'agence qui a pour cela conduit 13 opérations tout au long de l'année 2025 tant sur des salons professionnels qu'au travers de missions de prospection thématiques en France et à l'international.

Prospecter

Créer des **connexions**,
en France et à l'international

Des salons professionnels...

... pour les investisseurs



MIPIM 2025

Vitrine internationale de l'immobilier d'entreprise et de l'investissement

DBI s'est affiché sur un stand de 27 m² pour valoriser les atouts du territoire et ses opportunités auprès des investisseurs et des acteurs internationaux (20 000 participants issus de 90 pays). La CCI était présente à nos côtés. L'occasion de rencontrer de nombreux acteurs internationaux.

SIMI 2025

Renforcer la visibilité de Dijon sur le marché national

Le SIMI est le salon national de référence de l'immobilier d'entreprise en France, organisé à Paris, réunissant plus de 30 000 visiteurs et près de 400 exposants. Sur un tout nouveau stand de 40 m², Dijon Bourgogne Invest s'est affiché aux côtés de ses partenaires Seturec, Axim et du groupe Guiton pour valoriser le savoir-faire dijonnais en matière d'éco-construction, et présenter les opportunités d'implantation et les projets en développement sur le territoire.



... pour l'industrie



Global Industrie 2025

Promouvoir les savoir-faire industriels locaux

DBI a pris part au salon Global Industrie avec un stand de 9 m² au sein de l'espace régional Bourgogne-Franche-Comté. Rendez-vous majeur dédié à la réindustrialisation et à l'innovation, organisé à Eurexpo Lyon, l'événement a rassemblé 2 500 exposants et 40 000 visiteurs. Aux côtés de Robotics Valley, DBI a valorisé les savoir-faire industriels du territoire et promu ses atouts auprès des acteurs nationaux et internationaux. Une vitrine présentant des produits fabriqués par une dizaine d'industriels dijonnais a illustré cette expertise.

Business Industrie 2025

Accompagner les dynamiques locales

DBI participe au salon Business Industries à Dijon depuis son lancement en 2022. Il réunit donneurs d'ordres, fournisseurs, experts et partenaires autour des enjeux de l'industrie. L'agence y a tenu un stand de 9 m², et ses chargés d'affaires sont également intervenus lors d'un plateau TV consacré à la place du reconditionnement dans l'industrie aux côtés de Mustapha Sahli, directeur de L-Omega.



... pour l'innovation et les start-ups



Vitaconnect 2025

Un temps fort de la filière agroalimentaire

Dijon Bourgogne Invest a participé à Vitaconnect, événement phare de la filière agroalimentaire organisé par Vitagora à Dijon. Aux côtés de l'AER Bourgogne-Franche-Comté, l'agence a contribué à cette journée d'échanges dédiée à l'innovation et à la compétitivité, marquée par les 20 ans du pôle.

VivaTech 2025

Valoriser le territoire auprès des start-ups européennes

DBI était présent cette année pour la 1^{ère} fois sur Viva Technology à Paris, le grand rendez-vous européen des start-ups et de l'innovation, aux côtés de quatre start-ups dijonnaises (FourData, Karyon Food Follower Products et Symone) sur le stand régional. Notre présence a contribué à valoriser l'écosystème du territoire, à promouvoir ses entreprises auprès d'un public international et à prospecter de nouvelles start-ups susceptibles de se développer à Dijon.



French Tech Connect 2025

Renforcer les liens avec l'écosystème

Partenaire de la French Tech Connect, événement régional dédié à l'innovation organisé au stade Gaston Gérard en juillet par La French Tech Bourgogne-Franche-Comté, l'agence est intervenue autour des dynamiques d'innovation en région.



Nos missions de prospection

En 2025, DBI a conduit plusieurs opérations de prospection ciblées.



Santé

L'agence a participé au déplacement organisé sur le **congrès national Bioproduction** afin d'aller à la rencontre des entreprises pharma/biotech présentes.



Environnement et énergie

À l'occasion du salon **Pollutec** en octobre, DBI a conduit une dizaine de rendez-vous ciblés autour de projets en lien avec la transition environnementale.



Agroalimentaire

DBI a mené une **prospection directe ciblée** (cold calling) autour de 300 prospects dans le secteur de l'agroalimentaire avec l'aide d'une société spécialisée. La prospection conduite sur une période de 3 mois a permis de détecter une dizaine de projets qui sont en cours de suivi.



Ancoris

De façon non sectorisée, DBI a renouvelé en 2025 son partenariat avec le groupe **Ancoris** qui détecte des projets pour le compte de l'agence. Environ une quarantaine de pistes et de projets lui ont été apportés.

À l'international



Cap sur le Japon

Une mission de prospection a été menée au Japon, à Tokyo et Osaka en avril, avec l'appui de la CCI France Japon. À cette occasion, DBI a rencontré une dizaine de prospects ainsi que la maison-mère de l'entreprise Whill, spécialisée dans la fabrication de fauteuils roulants électriques et déjà implantée à Dijon par DBI en 2023. L'agence a de surcroît accueilli à Dijon, en octobre, la société d'avocat franco-japonaise Kitahama Partners pour lui faire découvrir le territoire, son environnement économique ainsi que plusieurs entreprises locales dont Lejay Lagoute et Whill.



Séminaire « Investir à Dijon » en Suisse

Premier événement organisé hors de l'hexagone, ce séminaire, réalisé en octobre avec le soutien de la CCI France Suisse, a réuni une vingtaine de sociétés suisses intéressées par une implantation en France. La table ronde, associant notamment AgrOnov et ARDPI, a permis de mettre en avant la richesse de l'écosystème et la dynamique collaborative du territoire.





Implanter

Ils ont **choisi Dijon**
cette année

L'activité de Dijon Bourgogne Invest (DBI) a conduit à des prises de décision d'implantation très significatives en 2025 : 26 au total pour un total de 690 emplois additionnels (à 3 ans). Les prises de décision se répartissent de façon assez équilibrée entre projets endogènes et exogènes : 15 entreprises autour de projets d'extension ou de relocalisation endogènes (créant 320 emplois additionnels à 3 ans) et 11 entreprises autour de projets exogènes (créant 370 emplois additionnels à 3 ans). En 2025, 31% des implantations se situe dans les grandes filières d'excellence métropolitaines (santé, agro-alimentaire et numérique). Au total donc, depuis octobre 2022, date à laquelle l'agence a commencé à opérer, Dijon Bourgogne Invest a accompagné 81 implantations/ extensions ayant créé 1435 emplois nouveaux.

Cartographie des implantations

En 2025 :

95 nouveaux projets détectés

26 programmes de visite de site à l'intention des prospects en recherche de fonciers ou de locaux d'activités

26 décisions d'implantation favorables qui prévoient la création de

690 emplois additionnels à 3 ans

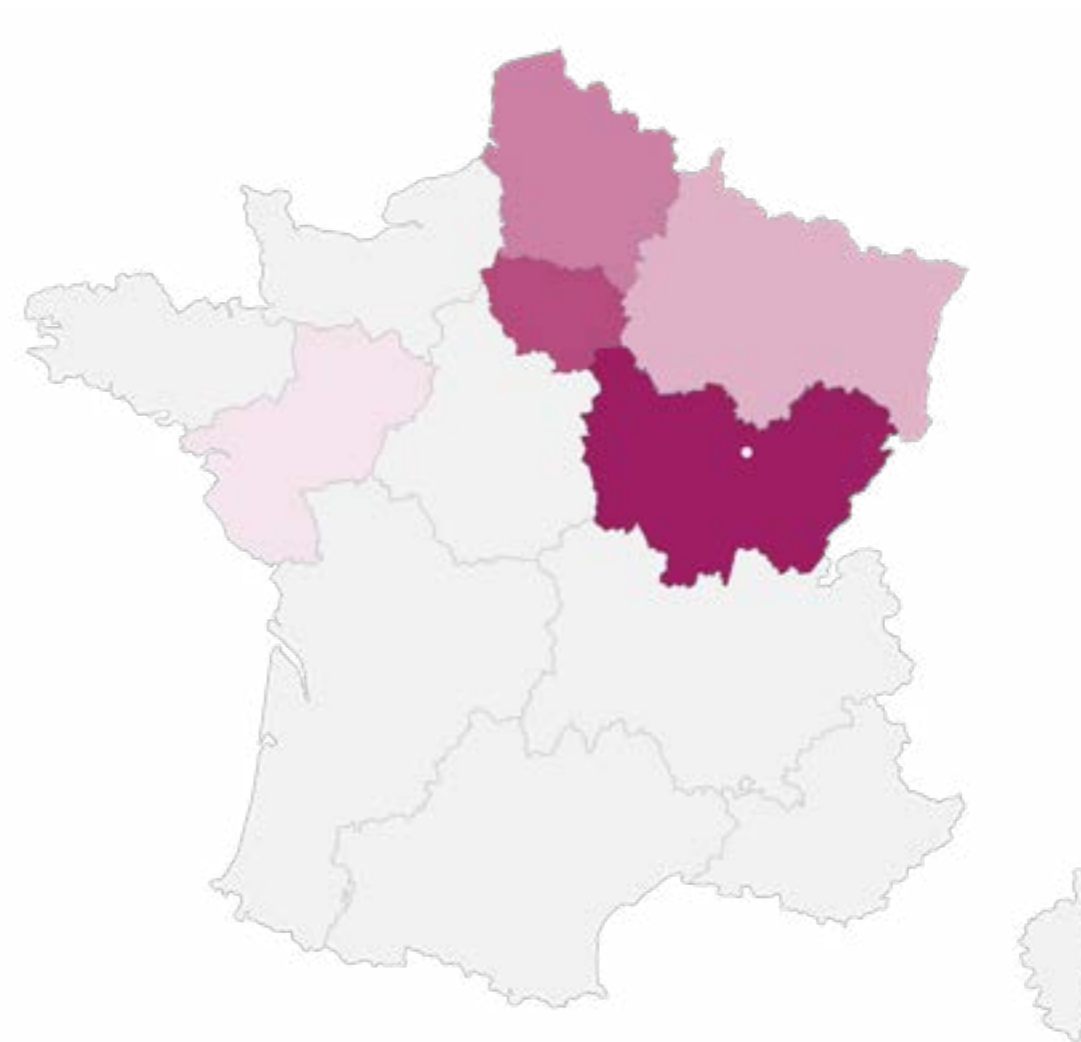
70% des projets proviennent des actions propres de l'agence, le solde étant apporté par nos partenaires (métropole, SPLAAD et AER)

Profil des implantations

15 projets d'extension ou de relocalisation **endogènes** (créant 320 emplois à 3 ans)

11 projets autour d'entreprises **exogènes** (créant 370 emplois à 3 ans)

Une **diversité sectorielle** marquée pour les implantations : **31%** des projets provient des secteurs **santé, agro** et **numérique**



Origines géographiques principales

58% Dijon métropole
15% Bourgogne-Franche-Comté
12% Ile-de-France
7% Hauts-de-France
4% Grand Est
4% Pays de Loire

Ils se développent à Dijon

Focus sur quelques sociétés accompagnées par DBI en 2025



Une nouvelle étape de croissance pour Mail Boxes Etc.

Mail Boxes Etc. (MBE), réseau international spécialisé dans les solutions d'expédition et de logistique, notamment dans le secteur du vin, poursuit son développement. Implanté depuis 2016, le centre dijonnais s'est imposé comme l'un des plus performants du réseau en France, grâce à une clientèle diversifiée et un fort positionnement à l'international. L'entreprise a engagé un projet d'extension et s'est appuyée sur le soutien de Dijon Bourgogne

Invest identifier de nouveaux locaux. L'agence a mobilisé son réseau afin d'identifier une solution adaptée aux besoins logistiques et de soutenir la structuration du projet. Son extension à Cap Nord lui permet aujourd'hui de disposer d'un outil dimensionné pour accompagner sa croissance et renforcer durablement son ancrage sur le territoire.



Refectory : une offre de restauration renforcée pour les entreprises du territoire

Refectory (500 salariés) spécialiste de la livraison de repas en entreprise a choisi de s'implanter à Fontaine-lès-Dijon afin d'accélérer son développement en Bourgogne-Franche-Comté. Cette implantation stratégique lui permet de répondre à une demande croissante sur la métropole dijonnaise notamment dans des zones encore peu couvertes par les services de

restauration, tout en déployant son offre à l'échelle régionale. L'agence a accompagné Refectory dans la recherche de locaux adaptés et facilité sa mise en relation avec l'écosystème économique local. L'installation sur un site à proximité des grands axes permet aujourd'hui d'optimiser les flux logistiques et de soutenir la montée en puissance de l'activité, avec un renforcement progressif des équipes sur le territoire. L'entité dijonnaise emploie déjà une dizaine de personnes.

Former aux enjeux QSE : l'IEQT s'implante à Dijon

L'implantation de l'IEQT (Institut Européen de la Qualité Totale) à Dijon marque une nouvelle étape dans le renforcement de l'offre de formation supérieure dédiée aux métiers de la qualité, de la sécurité et de l'environnement (QSE). IEQT est le 1er réseau en France de formation QSE. L'agence a accompagné l'IEQT dans l'analyse du marché, la mise en relation avec les acteurs locaux et la recherche de locaux adaptés. Grâce à cet accompagnement, l'école a pu lancer son activité dès 2025.



Wind Gear Services déploie son offre de maintenance et recyclage éolien à Dijon

Dans un contexte de croissance du parc éolien français et de vieillissement progressif des installations, Wind Gear Services a engagé dès 2025 un projet de diversification et développe aujourd'hui des prestations de démantèlement d'éoliennes et des opérations de « repowering ». L'entreprise compte déjà 7 salariés et vise un chiffre d'affaires 2026 de 2 millions d'euros.

L'entreprise intervient en France et à l'international en Allemagne, Pologne, Italie et dans les pays du Benelux. Dijon offrait à la fois un positionnement géographique stratégique, un écosystème économique structuré et un cadre de vie attractif. L'agence a facilité la recherche de locaux adaptés à Chenôve et orienté l'entreprise vers les dispositifs de financement mobilisables, tout en mobilisant son réseau pour sécuriser le projet.



L-OMEGA monte en puissance sur le territoire

L-OMEGA, entreprise spécialisée dans la maintenance et la réparation de systèmes d'entraînement électrique industriels, a choisi de renforcer son implantation à Dijon pour répondre à la croissance de son activité. L-OMEGA s'est rapprochée de Dijon Bourgogne Invest afin d'être accompagnée dans la concrétisation de son futur site qui triplera de volume (passant de 1000 à 2700 m²), doublera de sa capacité de manutention et permettra la création d'une unité dédiée au bobinage moteur. Les effectifs devraient passer de 22 à 32 à trois ans. L'agence a facilité la mise en relation avec la SPLAAD, accompagné l'expression des besoins immobiliers et appuyé le montage du projet sur la zone de Beauregard.



Les grandes livraisons de 2025

Savoie

Savoie a inauguré le 21 Avril 2026 son nouveau siège social à Longvic (zone d'activité de Beauregard) dans lequel elle avait emménagé en Juillet 2025. Cet outil industriel d'une surface de près de 20 000 m², illustre l'engagement de l'entreprise dans une dynamique de croissance et d'innovation. Moderne et flexible, le site intègre notamment un centre d'innovation et de tests de 1 600 m², conçu selon des standards technologiques et environnementaux élevés (Haute Qualité Environnementale). Il offre à ses 450 collaborateurs un cadre optimisé pour soutenir la production, renforcer l'accompagnement des clients et favoriser le développement de solutions innovantes.

Pharmat

Filiale du groupe CERP Rhin Rhône Méditerranée, Pharmat a investi près de 5 millions d'euros dans la construction d'un nouveau site, livré à l'été 2025 et inauguré à la rentrée. Implantée rue de la Brot sur un terrain de 1,5 hectare, cette plateforme logistique de 4 900 m² regroupe l'ensemble des activités jusqu'alors réparties sur plusieurs sites : stockage, préparation de commandes, désinfection, réparation et reconditionnement de matériel médical. Conçu comme un outil de nouvelle génération, ce site permet à l'entreprise d'optimiser ses opérations et de renforcer son accompagnement des pharmaciens, notamment dans le domaine du maintien à domicile.



Europafields

Le Groupe Guiton a inauguré son nouveau siège social à Quetigny, baptisé « Bloom », marquant une étape clé dans son développement. Ce bâtiment de 3 900 m², conçu comme une vitrine de son savoir-faire, illustre l'ambition du groupe de proposer des solutions de construction innovantes, durables et maîtrisées de bout en bout. Le site intègre des solutions performantes en matière énergétique et environnementale, tout en offrant un cadre de travail collaboratif à ses équipes. Il permet ainsi au groupe de renforcer son ancrage territorial et de soutenir le développement de projets de construction responsables et innovants.

Urgo Healthcare

Urgo Healthcare a inauguré en février 2026 son nouveau siège au sein du centre Dauphine, en plein cœur de Dijon. Ce site tertiaire, d'environ 3 000 m² est réparti sur trois niveaux. Moderne et conçu dans le respect du patrimoine local, le bâtiment offre un cadre de travail attractif et collaboratif à près de 270 collaborateurs, réunissant l'ensemble des fonctions stratégiques de la division Healthcare. Situé en centre-ville et facilement accessible, il contribue à renforcer l'attractivité du groupe et à soutenir son développement, tout en participant à la dynamique économique locale.

Pôle de cancérologie et d'imagerie de Dijon

Le futur pôle de cancérologie et d'imagerie médicale de Dijon, situé au sein du parc Valmy, constitue un projet structurant pour le territoire en matière de santé. Porté par l'Institut de Cancérologie de Bourgogne et le Centre de Médecine Nucléaire du Parc, ce bâtiment de 5 800 m² vise à regrouper sur un même site l'ensemble des expertises en oncologie et en imagerie médicale. Conçu comme un pôle d'excellence, le site rassemble des équipements de pointe et des activités complémentaires (radiothérapie, chimiothérapie, médecine nucléaire, imagerie), afin d'offrir une prise en charge coordonnée et personnalisée aux patients.



L'agence, à travers Dijon Bourgogne Invest mais également avec la marque d'attractivité Nous sommes Dijon Bourgogne, produit et met à disposition plusieurs supports et développe de nombreux canaux de communication pour répondre à un seul objectif : faire rayonner le territoire, en informant, en argumentant, et en le mettant en scène.

Rayonner

Raconter Dijon Bourgogne,
ici et ailleurs

Des outils de valorisation



Brochure « Dijon The Place to Invest » actualisée

Destinée aux entreprises et aux investisseurs, la brochure a été actualisée et enrichie en mars 2025. Disponible en français et en anglais, elle constitue un outil clé de la promotion de Dijon comme site d'accueil des entreprises.



Un guide pour orienter les start-ups

La 3ème édition de la plaquette « Start-up, mode d'emploi », actualisée en septembre 2025, valorise le dynamisme de l'écosystème local. Elle intègre les dernières données sur les financements, de nouveaux espaces de coworking, des témoignages d'entreprises, ainsi qu'un agenda, une cartographie enrichie et une section dédiée aux « 7 bonnes raisons de créer sa start-up à Dijon ».



Des business cases pour illustrer les réussites

Chaque mois, un business case différent est publié sur le site internet de DBI, puis relayé sur LinkedIn et dans la newsletter « Up Dijon ». Il met en lumière des entreprises ayant choisi Dijon pour s'implanter ou se développer. En 2025, huit parcours inspirants d'entreprises ont été valorisés : Chocolaterie de Bourgogne, Javel Barbizier, La Fabrique à Nuage, Coda, IEQT, Refectory, Rimoo et Holberton.

Une présence digitale accrue



La newsletter « Up Dijon » : le rendez-vous mensuel dédié à l'actualité économique du territoire

Lancée en mars 2025, envoyée chaque premier vendredi du mois à plus de 1 500 contacts, la newsletter Up Dijon met en lumière les temps forts de l'action Dijon Bourgogne Invest et de l'attractivité économique du territoire. Elle propose un agenda des événements à venir, un business case, un témoignage ainsi que le chiffre du mois pour suivre l'actualité économique locale.



Nos réseaux sociaux : une communauté en croissance continue

Le compte LinkedIn de l'agence d'attractivité compte plus de 14 000 abonnés, trois fois plus qu'il y a 3 ans, plaçant Dijon dans le top 10 en France des agences d'attractivité en nombre d'abonnés.



La parole donnée aux **acteurs**



Des dirigeants d'entreprises mis en lumière en format court

Une première vidéo au format « fast questions », spécialement conçue pour les réseaux sociaux, a été réalisée avec William Perrier, directeur général d'Accell France. Deux nouvelles vidéos sont prévues en 2026.

Les podcasts de l'attractivité

Chaque petit-déjeuner de l'attractivité est suivi de la réalisation et de la diffusion d'un podcast. Décliné en vidéo, il est accessible sur Spotify, YouTube et nos réseaux sociaux afin de prolonger et donner de la visibilité aux thèmes abordés.



Un site internet **repensé**



Un site optimisé pour générer plus de contacts qualifiés

La refonte du site de Dijon Bourgogne Invest, lancée en 2025, sera finalisée au premier semestre 2026. Elle vise à améliorer l'ergonomie et l'identité visuelle, proposer des contenus adaptés aux entreprises et porteurs de projets, et ainsi renforcer la visibilité de l'agence, optimiser l'expérience utilisateur et favoriser la prise de contact.

Nous sommes Dijon Bourgogne

Une marque au service de l'attractivité du territoire

La **marque territoriale « Nous sommes Dijon Bourgogne »** a été officiellement lancée lors d'une conférence de presse, en janvier 2025, au siège de l'Organisation Internationale de la Vigne et du Vin (OIV). Portée conjointement par **Dijon Métropole, Dijon Bourgogne Events, Dijon Bourgogne Invest** et **Dijon Bourgogne Tourisme et Congrès**, elle porte une ambition claire : renforcer l'attractivité et le rayonnement du territoire, en France comme à l'international, en affirmant une identité **audacieuse, épicurienne** et **authentique**. Pensée comme un levier d'attractivité, la marque fédère les acteurs locaux et renforce le sentiment d'appartenance.



Une forte **présence digitale**

Afin de structurer et renforcer la visibilité de la marque, plusieurs outils de communication ont été déployés :



Le site internet dijonbourgogne.com

Véritable porte d'entrée du territoire, ce site collectif est disponible en français, anglais et japonais. Il enregistre plus de 1300 visites uniques chaque mois.



La newsletter « Nous sommes connectés »

Diffusée chaque dernier vendredi du mois auprès des ambassadeurs de la marque Dijon Bourgogne, la newsletter « Nous sommes connectés » met en lumière l'actualité économique, touristique et culturelle du territoire, tout en valorisant les événements à venir. Chaque édition donne également la parole à un ambassadeur et se conclut avec un "fun fact".



La page Instagram

En lançant une page Instagram, DBI se dote d'un nouveau canal de promotion adapté à la publication de contenus variés : portraits d'ambassadeurs, interviews, actualités et mises en avant, tout en contribuant à accroître la visibilité de la métropole et à fédérer une communauté engagée autour de la marque. Les débuts sont prometteurs avec plus de 700 followers après 6 mois de fonctionnement.

Un univers de marque



Création et lancement d'une vidéo signature

La vidéo signature lancée en mai a rencontré un très grand succès (plus de 30,000 téléchargements). Elle s'accompagne de trois déclinaisons thématiques qui illustrent le récit territorial : l'art de vivre épicurien, l'audace et l'authenticité. Ces quatre vidéos contribuent ont renforcé l'image et l'attractivité de Dijon Bourgogne, en valorisant une identité à la fois riche, innovante et ancrée dans son territoire.



Goodies et supports

L'univers de marque se décline dans des supports promotionnels variés (gourdes, stickers, tatouages éphémères, porte-clés, pin's, totebags) reprenant les codes de la charte graphique.

Une brochure de présentation, disponible en français, anglais et japonais, a également été réalisée afin de présenter les orientations de la marque, ses thématiques clés et les axes de développement portés par ses membres fondateurs.



Présence de la marque sur les salons

Tout au long de l'année 2025, DBI et DBTC ont fait vivre la marque au cœur de leurs événements et lors des différents salons auxquels ils participent. Déployée sur l'ensemble des stands partenaires, son identité graphique s'affirme et gagne en visibilité.

Un réseau d'Ambassadeurs pour relayer le récit territorial

Près de 500 Ambassadeurs ont rejoint le réseau

Le réseau des ambassadeurs 'Nous sommes Dijon Bourgogne' s'est étoffé de 500 membres dès la première année, un engouement qui témoigne de l'attachement au territoire, de l'intérêt porté à la démarche et de la capacité de la marque à fédérer autour de son projet de rayonnement territorial. La diffusion de la vidéo réalisée par J'aime Dijon pour présenter le rôle des ambassadeurs sur les réseaux sociaux a rencontré un vif succès !

Première édition de la grande soirée des Ambassadeurs

Le 4 décembre, la première soirée des ambassadeurs « Dijon Bourgogne » s'est tenue au stade Gaston Gérard, réunissant plus de 300 participants engagés pour le rayonnement du territoire. L'événement a mis en lumière les grands leviers de l'attractivité métropolitaine : l'économie, la gastronomie, l'enseignement supérieur, la recherche, le sport et la culture.





L'année 2025 marque un renforcement considérable des capacités d'accueil des entreprises au sein de la métropole, avec l'arrivée de deux villages d'entreprise et le lancement de sites totem dédiés aux filières stratégiques du territoire.

Construire

Aux côtés des **grands projets** qui **façonnent demain**

Les villages d'entreprises



Implantation de The Veelage par Proudreed

Le projet porté par Proudreed, foncière spécialisée en immobilier d'entreprise, s'inscrit dans une dynamique de développement de l'offre tertiaire et productive sur le secteur de Cap Nord, avenue de Stalingrad. Ce village d'entreprises, développé sur un site de 3,1 hectares, prévoit la réalisation de 18 000 m² répartis en cinq bâtiments, dont un premier bâtiment de 6000 m² livré avant fin 2026. DBI a accompagné ce projet dès son origine, de sa détection jusqu'à sa structuration en facilitant la mise en relation entre les acteurs clés et l'instruction des autorisations administratives.

Déploiement d'un projet de village d'entreprises sur la ZAE de Beauregard

Le projet prévoit la réalisation d'un village d'entreprises sur la zone d'activités de Beauregard dès 2027. Développé sur un site de 2,3 hectares, ce programme représente une surface de plancher de 13 400 m², dont 10 000 m² dédiés à l'activité productive. Conçu selon le concept de « flex industry », il associera des espaces tertiaires et productifs. Le projet fait l'objet d'une adaptation de son offre, avec un redimensionnement des cellules, passant de 700 à 350 m², afin de mieux correspondre à la demande du marché.



Les Parcs d'activités

Dijon Bourgogne Invest s'appuie fortement sur les parcs d'activités publics développés par la métropole et son aménageur la SPLAAD.



Parc d'activité de Beauregard

C'est pour DBI le site majeur adapté aux implantations industrielles. Situé à un emplacement stratégique pour l'industrie et la logistique, au sud de Dijon Métropole, dans le prolongement des parcs d'Oscara à Longvic et Ouges, ce site est idéalement conçu pour accueillir des activités productives et industrielles. Il offre des lots de tailles variées pouvant intéresser tant les PME que les grands établissements, avec encore une dizaine de lots disponibles à ce jour. Le site dispose de 20 ha de foncier mobilisable, dont 10 ha d'un seul tenant, permettant notamment d'envisager l'accueil de projets d'envergure. **À ce titre, un projet majeur détecté par DBI est actuellement à l'étude, portant sur l'implantation d'une activité sur 7,6 hectares lequel va générer près de 300 emplois.** Ce programme allie qualité urbaine et paysagère pour répondre à ses objectifs en matière de développement durable ainsi qu'aux besoins logistiques et d'entreposage du tissu économique local.



Parc d'activité Ecoparc Dijon Bourgogne

Le parc est destiné au développement des emplois tertiaires supérieurs et de l'enseignement. Situé à l'entrée Est de Dijon Métropole, sur les communes de Saint-Apollinaire et Quetigny, l'Écoparc est destiné aux activités productives et servicielles à caractère durable et exemplaire. Ce parc a pour ambition de devenir un projet pilote en matière de qualité d'usage et d'ambition environnementale. Il constitue la principale opération publique d'aménagement économique de la métropole, dont la tranche II sera opérationnel en 2026, apportant ainsi 60 ha supplémentaires à l'offre foncière du territoire, avec une phase de commercialisation qui s'accélère afin d'accompagner l'intérêt croissant des entreprises pour ce site. **Un projet majeur détecté et accompagné par DBI est actuellement à l'étude, portant sur l'implantation d'une activité sur 5 hectares lequel va concerner près de 240 emplois (dont 40 nouveaux).**



Parc d'activité Ecopole Dijon Valmy

Le parc est destiné au développement des emplois tertiaires supérieurs et de l'enseignement.

Des bâtiments exceptionnels, tels que ceux inaugurés en 2024 comme CPage ou la Caisse d'Épargne Bourgogne Franche-Comté, sont les exemples les plus récents et parmi les plus emblématiques de la qualité bâtiminaire du parc d'activités. Un avantage supplémentaire indéniable : la desserte par le tramway à moins de 25 mn de la gare et de l'hypercentre, combinée à de solides installations hôtelières ou d'accueil en flex-office. Dans cette dynamique, un nouveau projet d'implantation porté par EDF prévoit la réalisation de son futur siège, destiné à regrouper ses trois sites dijonnais sur un lieu unique. D'une surface de 3 140 m² et conçu pour accueillir jusqu'à 300 collaborateurs, ce futur équipement viendra renforcer l'attractivité du parc à partir de 2027.



Les sites totem



AgrOnov

Une extension pour renforcer l'innovation en agroécologie

Le site AgrOnov à Dijon s'inscrit dans une dynamique de développement ambitieuse au service de l'innovation en agriculture et en agroécologie. Au cœur de cette nouvelle phase, la réhabilitation du bâtiment tertiaire C (1 200 m²) permettra de proposer de nouveaux espaces de bureaux et de laboratoires, dans la continuité des bâtiments A et B déjà en activité. La livraison des nouveaux équipements prévue en mars 2028. En parallèle, la construction d'un bâtiment technique de 1 000 m² viendra compléter l'offre avec des ateliers, des garages pour engins techniques, des zones de stockage ainsi que des

espaces spécifiques incluant du froid positif et négatif et le stockage de produits chimiques. DBI a déjà orienté SON ou Cellaven vers ce site au cours des dernières années.

Santenov

Futur hub pour la santé et l'innovation à Dijon

Le projet SULLY Santenov marque une nouvelle étape dans le développement de l'écosystème santé de Dijon Métropole, avec le lancement officiel des travaux en janvier 2026. Implanté au cœur du campus hospitalo-universitaire, ce futur bâtiment totem de 9 100 m², soutenu par Dijon métropole et la Région Bourgogne-Franche-Comté, vise à rassembler sur un même site formation, recherche, innovation et entrepreneuriat en santé. À horizon 2028, le site accueillera le cluster Santenov Dijon Bourgogne, des start-up innovantes ainsi que plusieurs établissements d'enseignement supérieur (CESI, École de Biologie Industrielle, Groupe IMT). engins techniques, des zones de stockage ainsi que des espaces spécifiques incluant du froid positif et négatif et le stockage de produits chimiques.

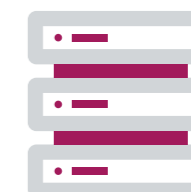


Technov

Un lieu pour rassembler les acteurs du numérique

Le projet TECHNOV s'inscrit dans la stratégie de Dijon Métropole visant à structurer et renforcer la filière numérique et le secteur de la tech sur le territoire. Implanté au cœur de Novarea, à proximité du campus universitaire et du CHU, ce futur bâtiment totem de 6 000 m² accueillera à terme écoles du numérique, start-up, PME et acteurs de la tech. Porté par Dijon métropole et la SEM patrimoniale D3B, ce projet devrait être livré à l'automne 2027. Il offrira un environnement propice aux synergies entre formation, recherche et entrepreneuriat. Véritable point d'ancrage pour l'écosystème numérique régional, TECHNOV contribuera à renforcer l'attractivité du territoire et à accompagner le développement des entreprises et des compétences dans le secteur du digital. DBI a contribué fortement à la conception du projet.

DBI a contribué tout au long de l'année 2025 au développement des projets de sites totems lancés par la métropole de Dijon.







dijonbourgogneinvest.fr

