



dijon

BOURGOGNE INVEST

2024

RAPPORT D'ACTIVITÉ

Edito de la présidente Catherine PETITJEAN

En 2024, Dijon a pour la première fois accédé **au premier rang des métropoles les plus attractives de France** (catégorie des métropoles de 300 à 500 000 habitants) dans le baromètre de référence publié par Arthur Loyd.

Juste récompense pour un territoire qui a des atouts majeurs à faire valoir dans la compétition pour l'accueil des entreprises : accessibilité de Paris, qualité et taille de son bassin d'emploi, diversité et excellence de son tissu académique, dynamisme économique et qualité de vie notamment.

C'est ainsi qu'en 2024, Dijon Bourgogne Invest (DBI) aura obtenu 22 décisions d'implantation pour un total de 229 emplois nouveaux. Depuis sa création, DBI aura remporté 48 implantations contribuant à la création de 644 emplois nouveaux sur le territoire métropolitain.

Je veux saluer notre gouvernance originale, composée de chefs d'entreprise qui s'engagent pour l'attractivité du territoire. Ce succès est très largement le leur.

Et naturellement, je veux saluer la confiance que le Président de la métropole et ses représentants ont placé en l'agence et son action. La qualité de notre collaboration et la constance de leur soutien est un atout précieux pour le territoire.

Dans ce rapport d'activité 2024, vous découvrirez la diversité des actions conduites par DBI pour contribuer aux dynamiques du territoire. Citons notamment les petits-déjeuners de l'attractivité de l'agence qui rencontrent un vif succès ou la réussite du 1er Agri-Food Challenge.

En dépit d'un contexte incertain, difficile dans certains secteurs, **nous sommes ambitieux pour 2025.**

L'attractivité, demain, sera le fait des territoires et des métropoles

où les collaborateurs veulent venir travailler et résider. Voilà aussi pourquoi nous sommes engagés avec Chouette Move, Welcome to Dijon et par un partenariat avec Hello Work, à attirer les talents et faciliter leur intégration et ainsi faire de Dijon une marque employeur de référence en France.

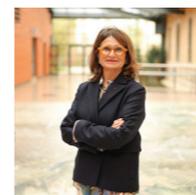
En 2024, DBI a attiré à Dijon de grands projets de villages d'entreprises qui renforceront l'offre de locaux d'activités de la métropole et compléteront un foncier disponible de près de 100ha à horizon 2026.

Au-delà des fondamentaux, qui sont donc très solides, je crois d'abord et par-dessus tout à la force du collectif et du partenariat. Ce n'est qu'ensemble, par l'action conjuguée de tous les acteurs, que nous parviendrons à attirer les plus beaux investissements sur notre territoire.



Gouvernance

Les membres du **bureau exécutif (BEX)** Composition au 31/12/2024



CATHERINE **PETITJEAN**
PRÉSIDENTE DE DBI
PRÉSIDENTE DIRECTRICE GÉNÉRALE PAIN D'ÉPICES MULOT & PETITJEAN



DANIELLE **JUBAN**
1ÈRE VICE-PRÉSIDENTE DE DBI
PRÉSIDENTE DE DIJON BOURGOGNE EVENTS
VICE-PRÉSIDENTE DE DIJON MÉTROPOLE DÉLÉGUÉE AU DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE, ATTRACTIVITÉ, FOIRES ET SALONS



PHILIPPE **GUERIT**
VICE-PRÉSIDENT « SANTÉ » DE DBI
VICE-PRÉSIDENT SANTENOV DIJON BOURGOGNE



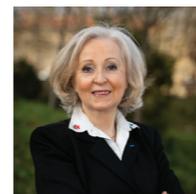
JÉRÔME **RICHARD**
VICE-PRÉSIDENT
« NUMÉRIQUE » DE DBI
PRÉSIDENT DIRECTEUR GÉNÉRAL RÉSEAU CONCEPT



VINCENT **THOMAS**
VICE-PRÉSIDENT
« ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR ET RECHERCHE » DE DBI
PRÉSIDENT DE L'UNIVERSITÉ DE BOURGOGNE



EMMANUEL **VEY**
VICE-PRÉSIDENT
« START-UPS » DE DBI
DIRECTEUR GÉNÉRAL CRÉDIT AGRICOLE CHAMPAGNE BOURGOGNE



MARIE-HÉLÈNE **JUILLARD-RANDRIAN**
SECRÉTAIRE DE DBI
VICE-PRÉSIDENTE DE DIJON MÉTROPOLE DÉLÉGUÉE AUX PME, START-UP, RECHERCHE, TRANSFERTS DE TECHNOLOGIES



MARIE-CLAIRE **BESANÇON**
SECRÉTAIRE ADJOINTE DE DBI
DIRECTRICE GÉNÉRALE DÉLÉGUÉE À L'ATTRACTIVITÉ ET AU RAYONNEMENT, DIJON MÉTROPOLE ET VILLE DE DIJON



XAVIER **MIREPOIX**
TRÉSORIER DE DBI
PRÉSIDENT ECOLE DES METIERS



JÉRÔME **BALLET**
TRÉSORIER ADJOINT DE DBI
PRÉSIDENT DU DIRECTOIRE CAISSE D'ÉPARGNE BFC



THIERRY **BIEVRE**
MEMBRE DBI
VICE-PRÉSIDENT « BÂTIMENTS ET ÉNERGIES »
PRÉSIDENT D'ELITHIS



FRANCK **BOLDRON**
MEMBRE DBI
DIRECTEUR GÉNÉRAL URGO INDUSTRIES



RÉMY **JEANNIN**
MEMBRE DE DBI
PRÉSIDENT UIMM CÔTE D'OR



JEAN-PHILIPPE **PORCHEROT**
MEMBRE DE DBI
PRÉSIDENT DIRECTEUR GÉNÉRAL ATOL CD



CHRISTOPHE **RICHARDOT**
MEMBRE DE DBI
DIRECTEUR GÉNÉRAL DIJON CÉRÉALES



RODOLPHE **ROY**
MEMBRE DBI
PRÉSIDENT DIRECTEUR GÉNÉRAL ATS



SANDRINE **VANNET**
MEMBRE DE DBI
DIRECTRICE GÉNÉRALE SOCIÉTÉ SEB



JEAN **VOLATIER**
MEMBRE DE DBI
DIRECTEUR GÉNÉRAL ADJOINT INVENTIVA PHARMA



**RETROSPECTIVE
2024**

01 RETROSPECTIVE
2024



**PROGRAMMES
D'ACCOMPAGNEMENTS
CIBLÉS**

02 PROGRAMMES
D'ACCOMPAGNEMENTS
CIBLÉS



**DOSSIERS
D'IMPLANTATION**

03 DOSSIERS
D'IMPLANTATION

SOMMAIRE



**CONTRIBUTION AUX
GRANDS PROJETS DU
TERRITOIRE**

04 CONTRIBUTION AUX GRANDS
PROJETS DU TERRITOIRE



**HORIZON
2025**

05 HORIZON 2025

1

RETROSPECTIVE 2024

En 2024, Dijon Bourgogne Invest (DBI) a activement contribué à la valorisation de l'attractivité du territoire. L'équipe a participé à de nombreux événements économiques et organisé plusieurs manifestations pour mettre en avant les atouts de la métropole dijonnaise. Parallèlement, DBI a produit divers contenus print, digitaux et vidéos pour renforcer la visibilité du territoire et présenter ses projets. Ces actions ont permis de renforcer le rayonnement de la métropole, tant au niveau national qu'international.

LES CHIFFRES CLÉS

RETROSPECTIVE DE 2024

30

**OPÉRATIONS MAJEURES
CONDUITES EN 2024**

3

**PETITS-DÉJEUNERS
DE L'ATTRACTIVITÉ**

22

**PROJETS DÉTECTÉS GRÂCE
À L'AGRIFOOD CHALLENGE**

7

**MISSIONS DE
PROSPECTION CONDUITES
SUR DES SALONS
PROFESSIONNELS**

RÉSEAUX SOCIAUX

PLUS
DE **45** MINUTES
DE VIDÉO
PRODUITE

12 500

**ABONNÉS À NOTRE
COMPTE LINKEDIN**

220

**ABONNÉS À NOTRE
COMPTE INSTAGRAM**

RETROSPECTIVE 2024

BUREAU EXÉCUTIF

15 JANVIER 2024
RÉUNION DE RENTRÉE DU BUREAU EXÉCUTIF DE DIJON BOURGOGNE INVEST



BUREAU EXÉCUTIF

12 FÉVRIER 2024
CHRISTOPHE RICHARDOT, DIRECTEUR GÉNÉRAL DE DIJON CÉRÉALES ACCUEILLE LE BUREAU EXÉCUTIF DE DIJON BOURGOGNE INVEST



MIPIM

12 AU 15 MARS 2024
ORGANISATION D'UN STAND DE 18 M2 SUR LE SALON MONDIAL DE L'IMMOBILIER D'ENTREPRISE DÉDIÉ AUX INVESTISSEURS NATIONAUX ET INTERNATIONAUX



CONGRÈS FRANCE BIO PRODUCTION

02 ET 03 AVRIL 2024
PRÉSENCE ET PROSPECTION B TO B AUTOUR DU CONGRÈS BIO PRODUCTION (DÉLÉGATION DE 5 ENTREPRISES DIJONNAISES ORGANISÉES CONJOINTEMENT PAR SANTENOV ET DBI)



BUREAU EXÉCUTIF

15 AVRIL 2024
RÉUNION DU BUREAU EXÉCUTIF DE DIJON BOURGOGNE INVEST



VIVATECH

22 AU 25 MAI
PROSPECTION B TO B D'INVESTISSEURS SUR LE SALON DE RÉFÉRENCE VIVATECH



BUREAU EXÉCUTIF

09 SEPTEMBRE 2024
RÉUNION ANNUELLE À LA PRÉFECTURE AUTOUR DU PRÉFET DE RÉGION FRANCK ROBINE POUR ÉCHANGER SUR L'ATTRACTIVITÉ DU TERRITOIRE



PETIT DÉJ DE L'ATTRACTIVITÉ #2

02 FÉVRIER 2024
ÉPISODE #2 AVEC DAVID BOUSSARD, DIRECTEUR GÉNÉRAL DE CPAGE ET CEVAN TOROSSIAN, CHEF ÉCONOMISTE D'ARTHUR LOYD FRANCE «RECRUTEMENT ET MOBILITÉ : COMMENT MAXIMISER L'ATTRACTIVITÉ DE NOTRE TERRITOIRE POUR ATTIRER DES TALENTS ?»



BUREAU EXÉCUTIF

12 MARS 2024
RÉUNION DU BUREAU EXÉCUTIF DE DIJON BOURGOGNE INVEST



GLOBAL INDUSTRIE

25 AU 28 MARS 2024
ORGANISATION D'UN STAND DIJON BOURGOGNE INVEST DE 18 M2 EN PARTENARIAT AVEC ROBOTICS VALLEY & PROMOTION DES SAVOIR-FAIRE INDUSTRIELS DES ENTREPRISES DE LA MÉTROPOLE



DBI PARTENAIRE DE VITACONNECT

04 AVRIL 2024
DBI PARTENAIRE DE VITACONNECT, INTERVENTION AUPRÈS DES GRANDS COMPTES INTERNATIONAUX INVITÉS À L'ÉVÈNEMENT



ÉVÈNEMENT STARTUP

13 MAI 2024
200 START-UPS ET ENTREPRISES RÉUNIES AUTOUR DES ENJEUX DE L'INNOVATION À BSB, AVEC LE TÉMOIGNAGE DE PIERRE-HENRI DEBALLON, PRÉSIDENT DE LA SCALE UP D'ORIGINE DIJONNAISE WEEZEVENT



BUREAU EXÉCUTIF

17 JUIN 2024
RÉUNION DU BUREAU EXÉCUTIF DE DIJON BOURGOGNE INVEST



WELCOME IN DIJON

17 SEPTEMBRE 2024
1ÈRE OPÉRATION DESTINÉE À L'ACCUEIL DES NOUVEAUX ARRIVANTS EN ENTREPRISE À DIJON. 150 PARTICIPANTS DONT PLUS DE 100 NOUVEAUX ARRIVANTS



ATELIER AUDACE D'ENTREPRENDRE

1ER OCTOBRE 2024
ATELIER ORGANISÉ ET ANIMÉ PAR DBI SUR LES START-UPS (MEND ME ET FABRIQUE A NUAGE) À L'OCCASION DE L'ÉVÈNEMENT AUDACE D'ENTREPRENDRE



BUREAU EXÉCUTIF

14 OCTOBRE 2024
BUREAU EXÉCUTIF DÉCENTRALISÉ À L'INVITATION DE XAVIER MIREPOIX, PRÉSIDENT DE L'ÉCOLE DES MÉTIERS



SIAL

19 AU 23 OCTOBRE 2024
PARTICIPATION DE DBI AU STAND COLLECTIF RÉGIONAL SUR LE SIAL 2024



BUSINESS INDUSTRIE

20 ET 21 NOVEMBRE 2024
PRÉSENCE ET SOUTIEN DE DBI AVEC UN STAND DE 9 M2 SUR LA 3ÈME ÉDITION DU SALON BUSINESS INDUSTRIES



CONFÉRENCE EMPLOI DANS LES ZAE

27 NOVEMBRE 2024
OPÉRATION PARTENARIALE AVEC L'URSSAF DE PRÉSENTATION DE L'ÉTUDE EMPLOI DANS LES ZAE VERSION 2024



SIMI

10 AU 13 DÉCEMBRE 2024
STAND COLLECTIF DE 70M2 SUR LE SIMI À L'ATTENTION DES INVESTISSEURS ET DES PROMOTEURS DU SECTEUR DE L'IMMOBILIER D'ENTREPRISE



ASSISE DES STARTUPS INDUSTRIELLES DBE

11 SEPTEMBRE 2024
DIJON BOURGOGNE INVEST, PARTENAIRE «GOLD» DE L'ÉVÈNEMENT NATIONAL DÉDIÉ AUX START-UP INDUSTRIELLES ET DONT L'ÉDITION 2024 S'EST DÉROULÉE À DIJON & ANIMATION D'UN ATELIER PAR DBI



PETIT DÉJ DE L'ATTRACTIVITÉ #3

27 SEPTEMBRE 2024
ÉPISODE #3 AVEC THIERRY BIEVRE, DG DU GROUPE ÉLITHIS ET MARC-ANTOINE SERIS, PDG DE CANOVIA. « COMMENT FAIRE DE LA TRANSITION ENVIRONNEMENTALE UN FACTEUR D'ATTRACTIVITÉ MAJEUR POUR NOS ENTREPRISES ET LA MÉTROPOLE DIJONNAISE »



1ER AGRIFOOD CHALLENGE

04 OCTOBRE 2024
FINALE DU CONCOURS COLLECTIF LANCÉ PAR DBI, VITAGORA, VILLAGE BY CA, AGRONOV ET DECA-BFC AUTOUR DU THÈME L'AGRI FOOD ET DE LA TRANSITION ENVIRONNEMENTALE



CONVENTION CPME 21

16 OCTOBRE 2024
OPÉRATION DE PROMOTION AUPRÈS DE SES PRINCIPAUX PROSPECTS (ORGANISATION D'UNE TABLE AVEC DES PROSPECTS ET RÉCENTS IMPLANTÉS À DIJON)



REF 21

07 NOVEMBRE 2024
DBI EST PARTENAIRE DU MEDEF À L'OCCASION DE LA REF 21 NOUVELLE FORMULE



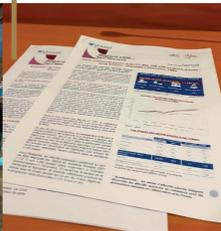
PROSPECTION SUR POLLUTECH

26 ET 27 NOVEMBRE 2024
PROSPECTION DIRECTE DE CONTACTS SUR LE SALON POLLUTECH



BUREAU EXÉCUTIF

05 DÉCEMBRE 2024
RÉUNION DU BUREAU EXÉCUTIF DE DIJON BOURGOGNE INVEST À LA CIGV



LES PRODUCTIONS ÉDITORIALES ET DIGITALES

PLAQUETTE START-UP - 2ÈME ÉDITION

La plaquette Start-up, mode d'emploi a été actualisée en septembre 2024 afin de rendre lisible et valoriser le dynamisme de l'écosystème local. Elle comprend un agenda des événements start-ups à venir, met en lumière de nouvelles entreprises innovantes et propose une cartographie enrichie des lieux favorisant le développement des start-ups. Elle inclut également une section dédiée aux « 7 bonnes raisons de créer et développer une start-up à Dijon », renforçant ainsi l'attractivité du territoire.



VIDÉO : SUR LE TERRAIN DE L'INNOVATION À DIJON MÉTROPOLE

Dijon Bourgogne Invest met en avant dans une vidéo disponible sur les réseaux sept start-ups implantées à Dijon : Crossject, Four Data, Strivee, Fungu'it, SON SAS, Cohésives et Gammeo. Les représentants de ces entreprises y partagent les raisons stratégiques qui ont motivé leur installation sur le territoire, ainsi que la richesse de l'écosystème dijonnais.



LANCEMENT DES PODCASTS DE L'ATTRACTIVITÉ

DBI a lancé en septembre 2024 «Les podcasts de l'attractivité», une nouvelle série en lien avec les Petits déj' de l'attractivité. Ce format de 15 minutes donne la parole à des professionnels, acteurs du territoire et experts, pour analyser les enjeux actuels de l'attractivité et du développement économique. Les podcasts sont à retrouver sur le site www.dijonbourgogneinvest.fr et les réseaux sociaux.

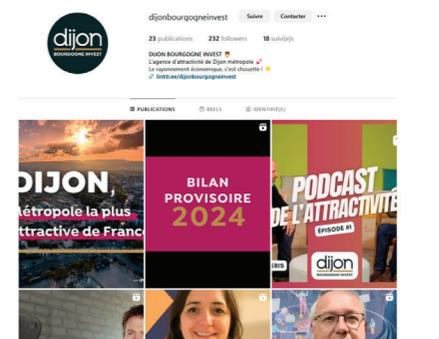


SITE INTERNET DIJON BOURGOGNE

Lors du lancement de la marque «Nous sommes Dijon Bourgogne» le 14 janvier 2025, un site internet dédié www.dijonbourgogne.com a été mis en ligne. Vitrine de l'attractivité du territoire, ce site met en avant les atouts, initiatives et opportunités offertes par la métropole de Dijon. Un outil essentiel pour valoriser le dynamisme économique, culturel et touristique du territoire, tout en rassemblant les acteurs locaux autour d'une identité partagée. À cela s'ajoute une plateforme pour les ambassadeurs, visant à fédérer et à créer une communauté engagée autour de la marque. Plus d'une centaine d'ambassadeurs ont déjà rejoint le mouvement. La marque « Nous sommes Dijon Bourgogne » réunit les agences Dijon Bourgogne Invest, Dijon Bourgogne Events, Dijon Bourgogne Tourisme et Congrès et la Métropole de Dijon.

LANCEMENT DE LA PAGE INSTAGRAM DE L'AGENCE

DBI a lancé son compte Instagram en mai 2024. Cette nouvelle plateforme offre l'opportunité de diffuser des interviews, des actualités, des annonces ainsi que des récapitulatifs liés à l'écosystème économique et entrepreneurial de la métropole dijonnaise. Elle permet également à l'agence de mettre en avant du contenu principalement visuel, comme des créations graphiques et des vidéos. À ce jour, 220 personnes sont abonnées au compte.



VIDÉO DE PRÉSENTATION DE ZAE CAP NORD

DBI a produit une vidéo de 3 minutes mettant en valeur la Zone d'Activité Économique de Cap Nord. Ce parc, qui accueille plus de 12 000 salariés, se distingue par son secteur «Marché de l'Agro», regroupant des activités liées à la production, telles que la miellerie, les salaisons, les graines germées et les laboratoires. S'étendant sur 300 hectares, il abrite plus de 500 entreprises, dont un grand nombre de PME et TPE. Le Club d'entreprises Cap Nord, qui compte plus de 200 adhérents, a eu l'opportunité de découvrir cette vidéo en avant-première lors de leur soirée club en juin 2024. Une vidéo similaire est en préparation pour la zone sud de la métropole.

PROMOTION DU TERRITOIRE AUPRÈS DES INVESTISSEURS

DBI a produit en fin 2024 une brochure de présentation du territoire 'Dijon, the Place to Invest', exploitée en français, anglais et japonais et destinée prioritairement aux entreprises et aux investisseurs.



2

PROGRAMMES D'ACCOMPAGNEMENT CIBLÉS

En 2024, Dijon Bourgogne Invest a déployé deux programmes d'accompagnement ciblés.

Le programme Start-up soutient les entrepreneurs et entreprises innovantes des filières de croissance du territoire, en leur apportant un appui stratégique et un accès à l'écosystème local.

Le programme RH vise à développer une offre de services autour des ressources humaines, avec pour objectif d'accompagner les entreprises dans leurs besoins en recrutement, en mobilité et en fidélisation des talents.

LES CHIFFRES CLÉS

LES PROGRAMMES D'ACCOMPAGNEMENT CIBLÉS

6 DOSSIERS
D'ACCOMPAGNEMENT
CHOUETTE MOVE

60 PARTICIPANTS
À L'AGRI
FOOD
CHALLENGE

150 PARTICIPANTS POUR
LA 1ÈRE ÉDITION DE
WELCOME IN DIJON

HELLOWORK

90
PROFILS CANDIDATS
INSCRITS SUR
LA PLATEFORME

1300
CLICS ENREGISTRÉS
SUR LAPLATEFORME

PROGRAMMES D'ACCOMPAGNEMENT CIBLÉS

PROGRAMME D'ACCOMPAGNEMENT RH

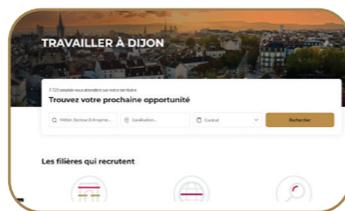


MONTÉE EN PUISSANCE DU DISPOSITIF « CHOUETTE MOVE »

Le dispositif 'Chouette Move', dédié à l'accompagnement RH pour la recherche de logement se développe. En 2024, six dossiers d'accompagnement ont été réalisés avec succès. Sébastien Lepeletier, boulanger à L'Atelier du Boulanger, l'un des bénéficiaires, a par ailleurs partagé son expérience à travers un témoignage publié sur nos réseaux sociaux et notre site internet.

PREMIÈRE ÉDITION DE WELCOME IN DIJON

La première édition de l'événement a rencontré un franc succès, réunissant 150 participants, dont 100 nouveaux arrivants, issus d'une trentaine d'entreprises dijonnaises, avec le soutien au total d'une quarantaine de partenaires publics et privés. Organisée au Palais des Sports, la soirée a offert des interventions sur des sujets tels que l'emploi, le logement et la culture, ainsi que des témoignages de trois joueuses de handball de la JDA. L'événement s'est terminé par un moment convivial d'échanges entre les nouveaux arrivants et les partenaires visant à favoriser leur intégration.



FINALISATION DU PARTENARIAT HELLO WORK

En 2024, DBI a finalisé un partenariat avec Hello Work afin de faciliter l'emploi des conjoints et de renforcer la visibilité des entreprises locales en phase de recrutement. Ce partenariat vise à accompagner efficacement les nouveaux arrivants en leur proposant des opportunités adaptées tout en soutenant le dynamisme économique du territoire. Il s'est traduit par la mise en ligne d'une plateforme emploi dédiée. À ce jour, plus de 1300 clics, correspondant à des interactions avec des offres d'emploi ou des CV déposés ont été enregistrées.

ACCOMPAGNEMENT BOURGOGNE MOBILITY

Dans le cadre de son accompagnement aux entreprises, Dijon Bourgogne Invest s'est associé à Bourgogne Mobility, société locale de relocation, pour offrir un service complet aux nouveaux talents dijonnais dans le cadre du programme 'Chouette Move'. Ce partenariat couvre la recherche de logement, l'organisation de visites (sur place ou à distance), les démarches administratives et l'accompagnement à l'installation. Bourgogne Mobility prend en charge toutes les étapes pour faciliter l'intégration des arrivants, y compris un soutien pour le conjoint en matière d'emploi. Le projet est coordonné par DBI qui assure la liaison entre les entreprises, les bénéficiaires et les partenaires impliqués.

PROGRAMME D'ACCOMPAGNEMENT START-UPS

La **plaquette Start-up mode d'emploi**, by Dijon Bourgogne Invest, a été actualisée en septembre afin de rendre lisible et de refléter le dynamisme de l'écosystème local. La nouvelle édition intègre un agenda des événements startups à venir, met en lumière de nouvelles entreprises innovantes, propose une cartographie enrichie des acteurs de l'innovation et valorise l'ancrage territorial de la French Tech. Elle inclut également une section dédiée aux « 7 bonnes raisons de s'installer à Dijon », renforçant ainsi l'attractivité du territoire auprès des porteurs de projets et investisseurs.



DBI **guide les porteurs de projets et les entreprises vers les structures d'accompagnement les plus adaptées dans l'écosystème régional** ; un rôle d'intermédiaire qui se concrétise par des mises en relation ciblées : ainsi, Chocolating et Rimoo ont été orientées vers le Village by CA afin de bénéficier de son réseau et de ses ressources. De même, certaines entreprises suivies par Deca BFC ont été dirigées vers Agronov, spécialisé dans l'innovation agricole, en lien avec leurs besoins. Ce travail d'orientation est un véritable moteur pour ancrer les projets localement et favoriser le développement des entreprises et start-ups.



En 2024, **DBI a accompagné une vingtaine de start-ups dans leur recherche de solutions immobilières**, principalement après leur passage en incubateur ou accélérateur. L'objectif de l'agence est de faciliter l'ancrage des start-ups à Dijon en les aidant à trouver des espaces de travail adaptés à leurs besoins (coworking, bureaux, locations), afin de soutenir leur implantation durable sur le territoire.

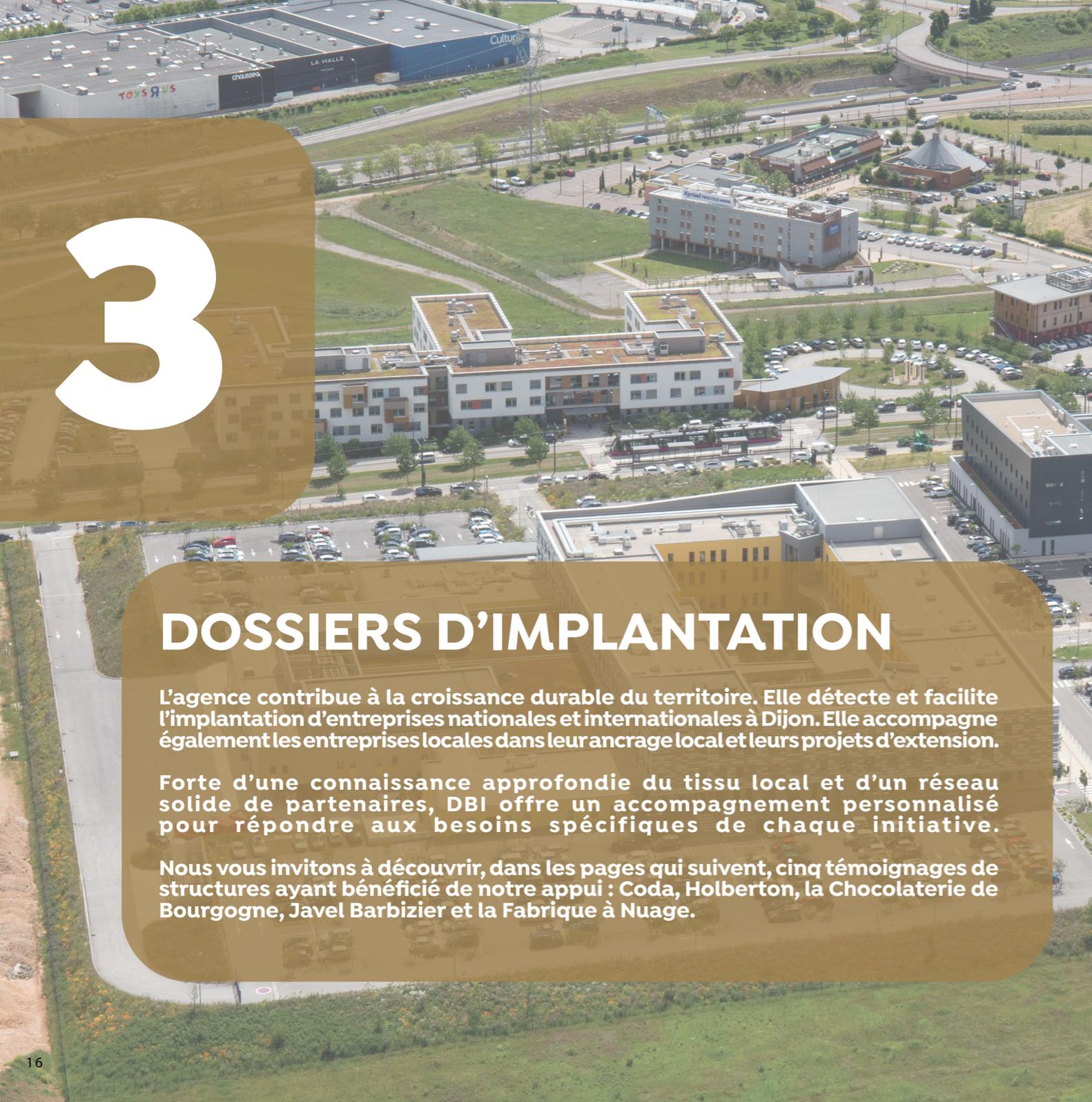
La **première édition du concours Agrifood Challenge** a sacré le 04 Octobre son premier gagnant et accueilli 9 entreprises finalistes venues défendre leur projet lors d'un pitch final au Village by CA à Dijon. Cet événement a rassemblé 60 participants. Cinq entités s'étaient regroupées pour promouvoir ce projet collectif : Vitagora, Village by CA, DBI, Agronov et Deca-BFC.



DBI était présent et **partenaire des 1ère Assises nationales des start-ups industrielles** qui ont eu lieu à Dijon les 10 et 11 septembre 2024 et réuni plus de 300 entreprises venues de la France entière. Stéphane Bossavit, directeur général, a pris part à une table ronde sur l'immobilier et le foncier, aux côtés de Pierre Tholozan de MYCOPHYTO, et Louis Fleuret de la Direction Générale des Entreprises.

DBI a organisé une table composée de 8 start-ups dijonnaises à l'occasion de la deuxième édition de la **French Tech Night**, le 28 novembre au Palais des Sports de Dijon. Cet événement clé de l'écosystème technologique a réuni start-ups, entreprises, investisseurs et acteurs publics autour d'un showroom, d'un dîner et de sessions de networking.





3

DOSSIERS D'IMPLANTATION

L'agence contribue à la croissance durable du territoire. Elle détecte et facilite l'implantation d'entreprises nationales et internationales à Dijon. Elle accompagne également les entreprises locales dans leur ancrage local et leurs projets d'extension.

Forte d'une connaissance approfondie du tissu local et d'un réseau solide de partenaires, DBI offre un accompagnement personnalisé pour répondre aux besoins spécifiques de chaque initiative.

Nous vous invitons à découvrir, dans les pages qui suivent, cinq témoignages de structures ayant bénéficié de notre appui : Coda, Holberton, la Chocolaterie de Bourgogne, Javel Barbizier et la Fabrique à Nuage.

LES CHIFFRES CLÉS

DOSSIERS D'IMPLANTATION

199

DOSSIERS ACTIFS SUR UN
TOTAL DE **267** PROSPECTS
EN PORTEFEUILLE

106

N O U V E A U X
PROJETS DÉTECTÉS

40 %

DES PROJETS DANS LES
FILIÈRES D'EXCELLENCE

56 %

DES PROJETS
SONT EXOGÈNES

22

IMPLANTATIONS
GÉNÉRANT **229** EMPLOIS

44 %

DES PROJETS
SONT ENDOGÈNES

DOSSIERS D'IMPLANTATION

ILS ONT ÉTÉ ACCOMPAGNÉS EN 2024 - CINQ TÉMOIGNAGES

CODA

CODA, école d'informatique engagée dans le Green IT, ambitionne de créer un réseau de 10 établissements dans 10 métropoles françaises. Après l'ouverture de son premier campus à Orléans, elle a choisi Dijon pour y implanter son deuxième site. Dès janvier 2024, l'équipe dirigeante s'est rapprochée de Dijon Bourgogne Invest afin de préparer l'ouverture de son campus prévue pour septembre 2025. «L'accompagnement de DBI a été déterminant grâce à une compréhension rapide de nos besoins, la mobilisation des bons acteurs locaux (Métropole, CCI, établissements d'enseignement) et la mise en relation avec des interlocuteurs clés pour valider le potentiel du territoire dijonnais»,

souligne Jeanne Pelisson, directrice du campus.

En prévision de la rentrée, CODA s'est installée dans des locaux mutualisés avec l'ESADD sur le campus de CCI Formation. L'équipe dijonnaise, actuellement composée de trois personnes, prévoit de se renforcer progressivement pour atteindre entre 10 et 15 collaborateurs. Dès 2025, un Bachelor en développement full stack sera lancé, suivi de trois Mastères spécialisés (IA & Data, cybersécurité, gestion de projet IT) d'ici 2026. L'objectif affiché : élargir l'offre de formation et accueillir jusqu'à 300 étudiants d'ici 2028.

CHOCOLATERIE DE BOURGOGNE

Entreprise emblématique de la région, la Chocolaterie de Bourgogne, connue pour son célèbre escargot praliné, a engagé en 2022 un virage stratégique : passer d'un modèle artisanal à une production industrielle compétitive. Pour accompagner cette transition, Dijon Bourgogne Invest a joué un rôle clé en identifiant un site adapté au sein de l'Écoparc Dijon-Bourgogne. Ce nouveau site de 2 000 m², à haute performance énergétique, permettra de doubler les effectifs à horizon 5 ans (de 15 à 40 salariés). L'accompagnement de DBI s'est structuré autour

de trois axes : détection d'opportunités foncières dans un secteur agroalimentaire stratégique, appui sur les aspects réglementaires et immobiliers, et mise en réseau avec l'écosystème économique local. « J'ai eu affaire à une équipe à l'écoute, compétente, bien connectée, et toujours de bon conseil. J'ai été rassuré à chaque étape du projet », souligne René Loquet, dirigeant. Une implantation réussie qui illustre l'engagement de DBI en faveur de la réindustrialisation et du rayonnement des savoir-faire locaux.

JAVEL BARBIZIER

Implantées et reconnues en région Bourgogne-Franche-Comté, Javel Barbizier et Protection Individuelle Comtoise (PIC) sont deux entreprises appartenant au même dirigeant et sont d'une part spécialisée dans la distribution de produits, matériels d'hygiène professionnelle, et d'autre part dans la distribution d'EPI. Afin de poursuivre sa croissance et renforcer son ancrage régional, l'entreprise construira à partir de 2025 un nouveau site de 4 000 m² dans la zone de Beauregard, complémentaire à son établissement de Besançon. Ce projet accueillera une unité de transformation

et de conditionnement de produits d'hygiène, un showroom, un important espace de stockage, ainsi qu'un atelier spécialisé dans le marquage, la broderie et la gravure sur les équipements de protection individuelle (EPI). Cette nouvelle implantation créera jusqu'à 50 emplois à terme «En proposant une implantation stratégique dans la zone de Beauregard et en facilitant les démarches d'embauche, DBI joue un rôle important pour garantir le succès de cette expansion», souligne Vincent Bague, directeur de l'entreprise.

FABRIQUE À NUAGE

La Fabrique à Nuage est une jeune entreprise innovante spécialisée dans la production et commercialisation de gourmandises saines, notamment NUAGE, leur premier produit, la barbe à papa sans sucre. D'abord implantée à Besançon, elle s'est par la suite tournée vers Dijon, séduite par l'accessibilité avec Paris et la dynamique de l'écosystème agroalimentaire local. Ce choix stratégique a été facilité par l'accompagnement de Dijon Bourgogne Invest, qui a rapidement connecté l'entreprise à un réseau solide de partenaires stratégiques, financiers et immobiliers. « Ce qui m'a marqué, c'est la puissance du maillage local : avec un seul interlocuteur, le mien, Enzo,

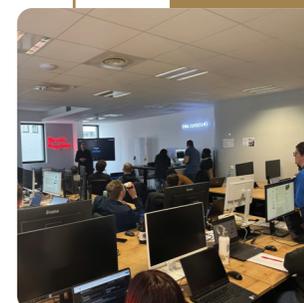
on accède à un réseau de compétences et de connaissances impressionnant », témoigne Florian Baud, cofondateur de l'entreprise.

En l'espace d'un an, le chiffre d'affaires de l'entreprise a été multiplié par neuf. Elle prévoit désormais d'industrialiser sa production sur un site agroalimentaire. Ce passage d'un modèle artisanal à une échelle industrielle est soutenu par DBI, qui l'aide activement à identifier un site répondant à un cahier des charges strict. Actuellement, la production artisanale mobilise 12 collaborateurs. L'entreprise vise un effectif de 50 salariés d'ici 2028.

HOLBERTON

Holberton School a été fondée il y a 10 ans dans la Silicon Valley. Elle est présente en France depuis 5 ans et propose une formation professionnelle au métier de développeur, reposant sur une pédagogie axée sur la pratique et la collaboration. L'école s'est implantée à Dijon en 2024, avec le soutien dès le départ de Dijon Bourgogne Invest. Grâce à ses mises en relation stratégiques avec des partenaires locaux tels que Numeum, la French Tech, et les entreprises du territoire, Holberton a pu s'intégrer rapidement dans l'écosystème numérique dijonnais. «Nous avons bénéficié d'un

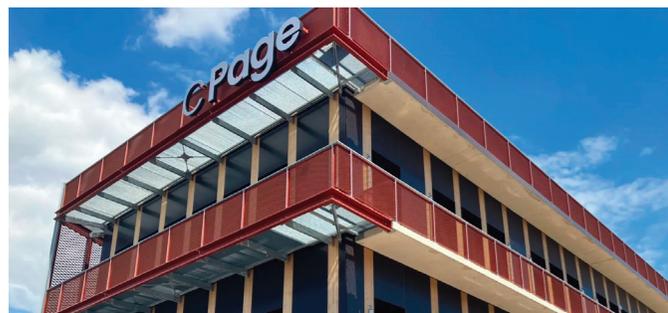
appui précieux, tant pour les mises en relation que pour la valorisation de notre projet auprès des acteurs locaux du numérique», précise Ornella Tobiet, directrice du campus dijonnais. Holberton forme des profils variés (post-bac, reconversion) sur une formation de 9 mois, suivie d'une spécialisation ou d'une alternance. Actuellement située en centre-ville, l'école prévoit de déménager cet automne pour augmenter sa capacité d'accueil. DBI accompagne activement l'établissement dans la recherche de ses futurs locaux.



LES GRANDES IMPLANTATIONS LIVRÉES EN 2024

En 2024, plusieurs entreprises majeures ont concrétisé des projets d'implantation ou d'extension sur la métropole dijonnaise, contribuant au renforcement de son attractivité économique, de ses capacités d'accueil et de son positionnement stratégique. Ces réalisations illustrent la diversité des secteurs concernés : santé, numérique, finance, industrie, logistique et témoignent de la dynamique territoriale.

Parmi les nombreuses opérations, sept projets emblématiques illustrent l'engagement d'acteurs investis dans le développement durable, l'innovation et la création d'emplois pérennes sur le territoire.



SIÈGE RÉGIONAL CAISSE D'ÉPARGNE

La Caisse d'Épargne Bourgogne Franche-Comté a inauguré son nouveau siège le 8 octobre 2024, situé sur l'Écopôle Dijon Valmy, sur une surface de 9 500 m². Ce bâtiment passif, respectueux de l'environnement, est l'une des plus grandes opérations immobilières mixtes en bois de France. Avec 400 collaborateurs, il renforce l'ancrage territorial de la banque et met en valeur les savoir-faire des entreprises locales et régionales.

URGO

URGO Group a inauguré une nouvelle plateforme logistique à Ouges, dans la Zone d'activités de Beauregard. Ce site de 16 400 m², avec une capacité de 15 000 palettes, soutient la branche grand public d'URGO Healthcare. Il traite jusqu'à 12 000 lignes de commandes par jour pour des clients en France et à l'international. L'investissement, supérieur à 16 millions d'euros, renforce l'exportation des produits du groupe, présent dans près de 60 pays. URGO Group emploie plus de 1 000 personnes dans la métropole dijonnaise.

SITE EUROGERM

Eurogerm a inauguré en octobre 2024 une nouvelle usine de bio-fermentation à Saint-Apollinaire, dans l'Écoparc Dijon-Bourgogne, sur un site de 13 000 m². Ce projet, lancé en mars 2022, marque une étape clé dans son expansion. L'usine, avec une capacité de 400 à 1 000 tonnes de levain par an, remplace la production réalisée en Allemagne et propose des levains 100 % français, issus de céréales locales et durables. Ce développement s'inscrit dans le programme de bio-fermentation du groupe, fondé en 1989, spécialisé dans les ingrédients pour l'industrie agroalimentaire.

SITE CPAGE

Le 13 juin 2024, CPage a inauguré son nouveau siège, Spicy, situé sur 4200 m² à l'Écopôle Valmy à Dijon. Ce site, qui accueille 280 collaborateurs, a été conçu pour favoriser la performance collective et offre des espaces de travail flexibles et adaptés. L'événement s'est déroulé en présence des dirigeants de CPage et des représentants locaux. L'objectif de ce nouveau siège est de renforcer la performance collective et d'accompagner toujours mieux la modernisation des systèmes d'information de santé, afin de répondre aux besoins croissants des adhérents du groupement.

SITE PACIFICA

Le Crédit Agricole Immobilier et le Crédit Agricole Assurances ont inauguré une nouvelle Unité de Gestion de Sinistres, la 4^{ème} du genre en France, située à Saint-Apollinaire sur l'Écoparc Dijon Bourgogne. Ce projet, axé sur l'avenir et un concept « Bas Carbone », s'étend sur 2 000 m² de surface de plancher (SDP) et abrite un immeuble tertiaire de 1 800 m². Cette nouvelle implantation accueillera à terme 110 collaborateurs et vise des certifications environnementales de haut niveau.

SITE FILAB

FILAB s'implante à Saint-Apollinaire, au cœur de l'Écoparc Dijon Bourgogne, avec un projet de relocalisation sur 2000 m² de surface de plancher (SDP) et une équipe de 110 salariés. Cette initiative fait partie du développement continu de l'entreprise qui, depuis sa création en 1979, reste indépendante tout en offrant des services de chimie analytique et de caractérisation des matériaux. FILAB emploie aujourd'hui plus de 120 personnes et a généré un chiffre d'affaires de 14,8 millions d'euros en 2023. Ce projet a été soutenu et accompagné par DBI depuis mars 2022.

4

CONTRIBUTION AUX GRANDS PROJETS DU TERRITOIRE

En 2024, Dijon Bourgogne Invest a poursuivi ses actions en faveur du renforcement des capacités d'accueil du territoire et de son attractivité. L'agence a notamment contribué à l'arrivée prochaine de deux villages d'entreprises, offrant des surfaces modernes, modulables et adaptées aux besoins des entreprises locales comme exogènes.

DBI s'est également impliquée activement dans la commercialisation des principales zones d'activités du territoire, telles qu'AgroNov, Beauregard ou encore l'Écoparc Dijon Bourgogne. Depuis le début de l'année, cette dynamique s'est renforcée avec le lancement et la gestion de la marque Dijon Bourgogne, outil stratégique de promotion territoriale.

LES CHIFFRES CLÉS

DOSSIERS D'IMPLANTATION

2

DÉCISIONS D'IMPLANTATION DE VILLAGE D'ENTREPRISES POUR **31 000 M²** DE SURFACE DE PLANCHER

4

ZONES D'ACTIVITÉS PUBLIQUES POUR ACCUEILLIR LES ENTREPRISES

24

PARCS D'ACTIVITÉS À DIJON MÉTROPOLE

100

HECTARES EN FONCIER DISPONIBLE À L'HORIZON 2026-2027

AGRONOV

20

HECTARES D'EMPRISE GLOBALE

ECOPARC DIJON BOURGOGNE

60

HECTARES DE COMMERCIALISABLE DÈS 2026

BEAUREGARD

20

HA DISPONIBLES DONT 10 HA D'UN SEUL TENANT

ECOPOLE DIJON VALMY

4500

EMPLOIS PRIVÉS

130 000

M² DE SURFACE PLANCHER À CONSTRUIRE

CONTRIBUTION AUX CAPACITÉS D'ACCUEIL DU TERRITOIRE

DÉCISIONS D'IMPLANTATION DE DEUX VILLAGES D'ENTREPRISES

PROUDREED

Le projet de village d'entreprise porté par PROUDREED sur le site CAP NORD, situé avenue de Stalingrad, s'étendra sur 18 000 m² de surface de plancher (SDP). Il prévoit la construction de cinq bâtiments indépendants, dont le premier sera livré «en blanc», prêt à être aménagé selon les besoins des futurs occupants. Ce projet prend

place sur l'ancien site COVIVIO, un emplacement stratégique offrant un fort potentiel de développement. Le projet a été finalisé lors du MIPIM en mars 2024. Le démarrage est prévu des travaux à la mi-2025 pour une livraison fin 2026. Ce projet a été détecté et accompagné par DBI depuis son origine.



PROJET SUR LA ZAC DE BEAUREGARD

Le projet de développement du village d'entreprise sur la zone d'activités de Beauregard vise à offrir des espaces modernes pour stimuler l'économie locale. Avec une surface de plancher de 13 400 m², dont 10 000 m² dédiés à l'activité productive, il se compose de 5 bâtiments indépendants,

offrant flexibilité et diversité pour les entreprises. Un compromis de vente est prévu pour mi-2025, marquant une étape clé dans son développement, suivi depuis le début par DBI pour assurer son bon déroulement et son intégration dans le tissu économique local.

DBI CONTRIBUE ACTIVEMENT À LA COMMERCIALISATION DES ZONES D'ACTIVITÉS PUBLIQUES DE LA MÉTROPOLE

ECOPÔLE DIJON VALMY

Le parc est destiné au développement des emplois tertiaires supérieurs et de l'enseignement. Construit selon une approche durable et écologique, il s'inscrit dans la volonté d'une croissance dijonnaise responsable et offre aux collaborateurs des entreprises qui s'y installent, un environnement de travail valorisant et à haut niveau de service. Des bâtiments exceptionnels, tels que ceux inaugurés en 2024 comme CPage ou la Caisse d'Épargne Bourgogne Franche-Comté, sont les exemples les plus récents et parmi les plus emblématiques de la qualité bâtiminaire du parc d'activités. Un avantage supplémentaire indéniable : la desserte par le tramway à moins de 25 mn de la gare et de l'hypercentre, combinée à de solides installations hôtelières ou d'accueil en flex-office



AGRONOV

Le territoire a la chance de disposer d'un site d'excellence dédié à l'agroécologie. Situé au sud-est de Dijon Métropole, AgrOnov est un technopôle qui œuvre en faveur de l'innovation en agroécologie, moteur de la transition agricole. Au service d'une agriculture durable, AgrOnov, véritable lieu de convergence de compétences, offre aux structures hébergées sur site l'opportunité de développer les réseaux dont elles ont besoin pour mener à bien leurs projets d'innovation. L'extension « AgrOnov 3 » est en cours et proposera prochainement de nouvelles surfaces d'accueil, principalement dédiées aux activités de R&D. Les derniers terrains à acquérir sont également mobilisables, sur une surface inférieure à 10 000 m². DBI s'appuie également sur les disponibilités en lots immobiliers pour y attirer des entreprises de cette filière.



ZAC BEAUREGARD

C'est pour DBI le site majeur adapté aux implantations industrielles de court terme. Situé à un emplacement stratégique pour l'industrie et la logistique, au sud de Dijon Métropole, dans le prolongement des parcs d'Oscara à Longvic et Ouges, ce site est idéalement conçu pour accueillir des activités productives et industrielles. Il offre des lots de tailles variées pouvant intéresser tant les PME que les grands établissements. Le site dispose encore de 20 ha de foncier disponible dont 10 ha d'un seul tenant. Ce programme allie qualité urbaine et paysagère pour répondre à ses objectifs en matière de développement durable ainsi qu'aux besoins logistiques et d'entreposage du tissu économique local.



ECO PARC DIJON BOURGOGNE

Situé à l'entrée Est de Dijon Métropole, sur les communes de Saint-Apollinaire et Quetigny, l'Écoparc est destiné aux activités productives et servicielles à caractère durable et exemplaire. Ce parc a pour ambition de devenir un projet pilote en matière de qualité d'usage et d'ambition environnementale. Il constitue la principale opération publique d'aménagement économique de la métropole, dont la tranche II sera opérationnelle en 2026, apportant ainsi 60 ha supplémentaires à l'offre foncière du territoire.



CONTRIBUTION AUX GRANDS PROJETS DU TERRITOIRE

LANCEMENT DE LA MARQUE DIJON BOURGOGNE



Le 14 janvier 2025, la marque Nous sommes Dijon Bourgogne a été officiellement dévoilée lors d'une conférence de presse organisée à l'Hôtel Bouchu dit d'Esterno. L'événement a rassemblé 70 participants, dont des représentants des médias, les premiers ambassadeurs de la marque ainsi que des partenaires institutionnels et économiques.

Cette conférence a été l'occasion de présenter les fondements, les orientations stratégiques et les ambitions portées par Dijon Bourgogne. À cette occasion, un kit de bienvenue, incluant les

premiers supports de communication (goodies) a été remis aux participants.

La marque d'attractivité du territoire est commune à Dijon Bourgogne Invest, Dijon Bourgogne Events, Dijon Bourgogne Tourisme et Congrès et Dijon métropole.

L'événement a suscité un vif intérêt médiatique, avec de nombreuses retombées presse positives : articles, interviews vidéo, reportages TV et radio. Cette couverture a largement contribué à la visibilité et à la notoriété immédiate de la marque dès son lancement.

MATÉRIEL DE PROMOTION DE DIJON BOURGOGNE

Afin de valoriser la marque Dijon Bourgogne, plusieurs supports de communication ont été créés et diffusés pour promouvoir le territoire auprès d'un large public, en France comme à l'international. Une brochure trilingue (français, anglais, japonais) a été éditée pour présenter de manière globale les atouts du territoire, mettant en avant son dynamisme, son art de vivre et son identité forte. Une vidéo promotionnelle a été produite pour illustrer l'identité de Dijon Bourgogne, avec un premier focus sur le positionnement "Métropole épicurienne". Enfin, divers goodies (pins, tote-bags, gourdes, camets, stickers) ont été créés pour renforcer la visibilité de la marque et accompagner les actions de communication.

LES AMBASSADEURS DE DIJON BOURGOGNE

Pour renforcer l'engagement et l'implication de sa communauté, plusieurs dispositifs ont été mis en place à destination des Ambassadeurs. Un portail privé a été développé, il centralise des informations, des outils, un kit de communication et des actualités

utiles au réseau. Depuis mars, une newsletter mensuelle intitulée "Nous sommes connectés" est diffusée chaque dernier vendredi du mois. Elle revient sur les faits marquants du territoire et annonce les temps forts à venir, elle permet de créer un lien régulier avec la communauté.



OBJECTIFS ET ACTIONS À VENIR



Pour étendre son réseau d'ambassadeurs, la marque prévoit de mettre en œuvre plusieurs actions telles que l'envoi de mailings ciblés, des posts sur les réseaux sociaux, d'éventuelles campagnes sponsorisées, des affiches avec des QR codes lors d'événements et de la prospection directe. Un

développement international est également envisagé en lien avec BSB. Pour accroître sa notoriété, la marque lance officiellement la vidéo Dijon Bourgogne, déploie une politique de goodies et prévoit une première soirée Ambassadeurs pour fédérer la communauté.



5

HORIZON 2025

En 2025, Dijon Bourgogne Invest continuera à renforcer sa visibilité, notamment en développant sa présence digitale et en participant à des événements économiques clés.

L'agence poursuivra également son soutien aux entreprises locales, en mettant en place des programmes d'accompagnement encore plus adaptés à leurs besoins.

L'objectif sera aussi de renforcer l'attractivité du territoire, en augmentant son rayonnement tant au niveau national qu'international pour attirer de nouveaux projets. Enfin, DBI soutiendra des initiatives stratégiques à fort impact, qui contribueront à la création d'emplois et au développement durable de la métropole.

HORIZON 2025

ACCROITRE LA VISIBILITÉ DE L'AGENCE ET DE SON OFFRE

UP Dijon



LA NEWSLETTER DE L'ATTRACTIVITÉ - N°1 - AVRIL 2025

LANCEMENT DE LA NEWSLETTER UP DIJON

DBI a lancé sa newsletter mensuelle UpDijon, envoyée chaque premier vendredi du mois. Elle réunit les actualités majeures de l'agence d'attractivité, met en valeur les entreprises ou structures accompagnées, présente les événements à venir sur le territoire et permet de partager des témoignages d'acteurs ayant bénéficié du soutien de DBI. Chaque édition inclut également un chiffre clé, mettant en lumière les dynamiques et les enjeux de la Métropole.

DIJON BOURGOGNE INVEST LANCE SA PLATEFORME EMPLOI

Pour soutenir davantage les entreprises locales, DBI a lancé sa plateforme d'emploi. Elle recense toutes les offres d'emploi disponibles sur la métropole et met en avant les entreprises qui recrutent. TPE, PME, ETI ou GE peuvent y déposer leurs offres gratuitement. Les entreprises ont la possibilité de créer une page sur laquelle elles peuvent référencer leurs annonces et présenter leur activité.

PARTENARIATS AUTOUR D'OPÉRATIONS LOCALES

Dijon Bourgogne Invest affirme son engagement auprès des acteurs économiques du territoire en développant des partenariats stratégiques. L'agence est notamment associée à plusieurs événements phares tels que REF 21, le salon Business Industrie, Vitaconnect, etc. Cet engagement se manifeste par un soutien financier et opérationnel à l'organisation de ces événements,

ainsi que par la volonté de collaborer à la création d'actions concrètes avec les autres acteurs économiques du territoire. DBI a également pu réunir dans l'initiative «Welcome to Dijon», le soutien des principaux acteurs du territoire dont le MEDEF, la CPME, France Travail et l'APEC afin de renforcer l'attractivité de la métropole et d'accompagner l'installation de nouvelles entreprises.



DIJON BOURGOGNE INVEST AGENCE D'ATTRACTIVITÉ DE LA MÉTROPOLÉ DIJONNAISE

↓ DÉCOUVRIR LES OPPORTUNITÉS

REFONTE DU SITE INTERNET DIJON BOURGOGNE INVEST

La refonte du site internet de Dijon Bourgogne Invest marque une étape importante dans l'évolution de l'agence. Ce nouveau site, dont le lancement est prévu pour le début de l'été (fin juin 2025), offrira une ergonomie améliorée et une identité visuelle renforcée. Conçu pour mieux répondre aux besoins des entreprises endogènes, exogènes, des startups et des porteurs de projets, il mettra en avant des contenus ciblés et s'adaptera aux attentes de chaque profil. L'objectif global est de renforcer la visibilité de Dijon Bourgogne Invest, d'offrir une expérience utilisateur optimale et d'encourager la prise de contact avec nos équipes.



SOUTENIR L'ANCRAGE ET LE DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES DU TERRITOIRE

RENFORCER LES PROGRAMMES DESTINÉS AUX ENTREPRISES LOCALES

INVEST IN

L'agence lance un nouveau projet visant à renforcer les relations avec les entreprises à capitaux étrangers implantées à Dijon. Ces entreprises jouent un rôle clé en matière d'emploi et d'investissement sur le territoire. L'objectif est de réunir leurs dirigeants pour mieux comprendre leur niveau de satisfaction concernant les conditions d'accueil et d'implantation

locales. En fonction des besoins exprimés, des solutions d'amélioration seront proposées. Une enquête sera réalisée auprès de ces entreprises, suivie d'une restitution sous forme de rencontre collective. Cette démarche permettra de présenter les résultats, d'encourager les échanges et retours d'expérience, et d'initier un dialogue autour des enjeux identifiés.



PETIT DEJ DE L'ATTRACTIVITÉ

En 2025, trois petits-déjeuners de l'attractivité seront organisés. Le premier portera sur le thème : «Comment faire rayonner notre territoire en Europe et dans le monde». Le second abordera la question de «Attirer, accueillir et intégrer les talents : nos atouts et nos défis ?»,

en explorant les moyens de renforcer l'attractivité du territoire pour les talents et de faciliter leur intégration. Ces événements seront l'occasion de partager idées et solutions pour renforcer le dynamisme économique du territoire. Le troisième thème sera défini très prochainement.

WELCOME TO DIJON

La deuxième édition de *Welcome To Dijon* se tiendra le 23 septembre 2025 à la Cité Internationale de la Gastronomie. Après le succès de la première édition, l'événement conservera son format avec des interventions sur des thèmes tels

que l'emploi, le logement, la culture, ainsi que des échanges avec des partenaires locaux. Un nouveau guide «Vivre à Dijon» sera mis à disposition des nouveaux arrivants, offrant des informations pratiques pour faciliter leur intégration.

CHOUETTE MOVE

Dijon Bourgogne Invest souhaite renforcer le dispositif *Chouette Move*, visant à faciliter l'installation des talents sur le territoire dijonnais. Ce programme accompagne les nouveaux arrivants dans leurs démarches quotidiennes, telles que la recherche de logement, d'écoles, ou encore l'intégration

dans le tissu local. En facilitant leur arrivée, *Chouette Move* contribue à l'attractivité du territoire, soutenant ainsi l'implantation d'entreprises exogènes et la venue de profils recherchés sur la métropole Dijonnaise.

POURSUITE DU PROGRAMME START-UP

V3 DU GUIDE START-UP MODE D'EMPLOI

Une troisième version du guide des startups est prévue pour l'automne 2025. Dans la lignée des deux éditions précédentes, l'objectif sera de proposer un support encore plus détaillé, permettant aux startups

d'identifier les acteurs clés du bassin dijonnais susceptibles de soutenir leur développement, de découvrir de nouveaux témoignages de startups locales et de profiter d'une cartographie encore plus complète.



2EME ÉDITION CONCOURS APPEL À PROJET COLLECTIF

Dans le cadre de ses actions visant à soutenir l'innovation, Dijon Bourgogne Invest a organisé, en 2024, un événement en partenariat avec le Village by CA Champagne-Bourgogne, Vitagora, DECA-BFC, Agronov, Dijon Métropole et le Crédit Agricole de Champagne-Bourgogne. Cette initiative a permis de réunir neuf start-

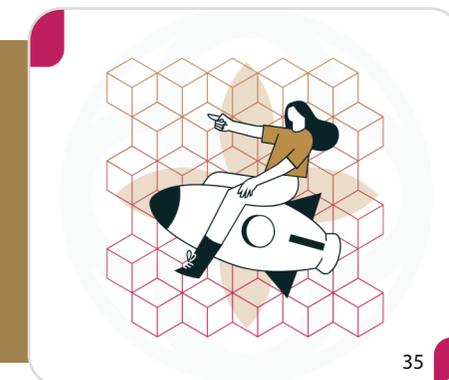
ups finalistes du concours Agrifood, qui ont eu l'opportunité de présenter leurs projets devant un jury composé des principaux acteurs du secteur. Dijon Bourgogne Invest prévoit de reconduire cet événement en 2025. La nouvelle édition, qui mettra à l'honneur une thématique en cours de définition.



PARTENARIAT ACTEURS LOCAUX INCUBATION ACCÉLÉRATION

Dijon Bourgogne Invest poursuit son engagement en faveur du développement local en consolidant ses partenariats avec les structures d'accompagnement, les financeurs, les incubateurs, et accélérateurs.

En valorisant les ressources locales et en favorisant leur mise en réseau, Dijon Bourgogne Invest fait de l'ancrage territorial un levier de croissance des start-ups.



welcome
to dijon

Chouette
Move

Accompagnement à la mobilité professionnelle
La garantie d'une installation sereine
pour vos collaborateurs !

RENFORCER L'ATTRACTIVITÉ EN FRANCE ET À L'ÉTRANGER

ACCROITRE LE RAYONNEMENT À L'INTERNATIONAL

VOYAGE DE PRESSE ÉCONOMIQUE - DIJON VILLE PIONNIÈRE DE L'ÉCOLOGIE

Un voyage de presse est en préparation à Dijon pour accueillir des journalistes économiques venus de différents pays européens autour de la thématique de la transition environnementale.



MISSION DE PROSPECTION D'INVESTISSEURS AU JAPON

Dans le cadre de sa stratégie de rayonnement international, DBI mènera une mission de prospection au Japon en Avril 2025 afin de capter des projets d'investissement et de renforcer les liens économiques existants. L'objectif : se positionner comme destination d'accueil prioritaire pour les entreprises japonaises, juste derrière les grandes métropoles françaises.

Cette mission s'inscrit dans une stratégie à moyen terme, le Japon étant un investisseur important et un partenaire familier. Elle capitalise sur des atouts concrets : la présence d'entreprises japonaises sur le territoire, des coopérations actives notamment entre le pôle agroalimentaire de Dijon et ses homologues japonais ainsi que le jumelage historique entre Dijon et Kumamoto. Une dizaine de rendez-vous avec des investisseurs potentiels ont été programmés pour valoriser l'attractivité du territoire et initier de nouveaux projets.

SÉMINAIRE INVESTISSEURS CIBLÉ EN SUISSE

DBI organisera en Octobre 2025 un séminaire en Suisse afin de mettre en avant les opportunités d'implantation à Dijon, en particulier dans les secteurs de l'agroalimentaire et de la santé. L'événement, qui se déroulera à Lausanne avec le soutien de la Chambre de commerce française en Suisse, rassemblera une vingtaine d'entreprises. L'objectif sera de présenter les conditions d'implantation en France et d'inciter les entreprises à découvrir directement sur place les opportunités locales à Dijon.



VIVA TECH

Du 11 au 14 juin 2025, DBI participera à VivaTech, le rendez-vous annuel de l'innovation, sur le stand de la région. L'objectif sera de rencontrer des startups intéressées par l'implantation sur notre territoire et de promouvoir les opportunités d'accompagnement offertes aux entreprises. Cette participation offre l'opportunité de renforcer notre réseau et mettre en avant les atouts de la métropole afin de soutenir le développement des jeunes entreprises innovantes.



BUSINESS INDUSTRIE

DBI participera à la 5^e édition du Salon Business Industries Dijon les 26 et 27 Novembre 2025, événement majeur de l'industrie en Bourgogne-Franche-Comté. Nos deux chargés d'affaires seront présents pour échanger avec les acteurs du secteur et présenter l'offre d'accompagnement de l'agence d'attractivité de la Métropole. DBI fait d'ailleurs partie du CODIR et contribue à l'organisation de l'événement.

ACCROITRE LE RAYONNEMENT SUR LE TERRITOIRE NATIONAL



POLLUTEC

Du 07 au 10 Octobre 2025, Dijon Bourgogne Invest sera présent au salon Pollutec Paris, un événement incontournable pour les acteurs de la transition environnementale. Ce salon sera l'occasion idéale d'échanger des idées et de renforcer les liens entre les entreprises engagées dans l'écologie. Il offrira également une excellente opportunité pour explorer des projets d'implantation et d'investissement dans les cleantech, un secteur en pleine expansion.



SIMI

Du 9 au 11 décembre, les équipes de Dijon Bourgogne Invest participeront au salon SIMI 2025. Cet événement annuel réunit les acteurs majeurs de l'immobilier en France autour des thématiques d'innovation, de développement urbain et d'aménagement du territoire. L'objectif : échanger sur les projets structurants répondant aux enjeux de construction et d'évolution des villes.

SOUTENIR LES OPÉRATIONS À FORT IMPACT SUR LE TERRITOIRE



COMMERCIALISATION DE LA TRANCHE II D'ÉCOPARC DIJON BOURGOGNE

La phase 2 de l'Écoparc Dijon Bourgogne marque une nouvelle avancée dans le développement de cette zone d'activités économiques, située à l'est de Dijon, entre Saint-Apollinaire et Quetigny. Ce second volet s'inscrit dans la continuité de la première

tranche, avec pour ambition de proposer de nouveaux terrains à vocation économique, pensés pour accueillir des entreprises engagées dans une démarche durable. L'objectif : renforcer l'attractivité de la zone en alliant performance économique et respect de l'environnement.



PARTICIPATION À LA MISE EN OEUVRE DU PROJET TECHNOV

Le projet Technov à Dijon vise à créer un site totem pour la tech et le numérique de la métropole. S'étendant sur 6 000 m², il proposera un accueil dédié aux startups du secteur, avec des équipements modernes et des salles de réunion pour favoriser le travail collaboratif. Ce pôle économique comprendra également 15 000

m² destinés aux startups, jeunes entreprises innovantes et acteurs de l'écosystème numérique local. En complément, des écoles de formation et des entreprises viendront enrichir cet espace. Technov ambitionne de devenir le lieu central de l'innovation tech dijonnaise.

RENFORCER LES PARTENARIATS AVEC LES CLUBS D'ENTREPRISES

Les clubs d'entreprises sont essentiels pour animer et dynamiser les zones d'activités locales. Aujourd'hui, la métropole dijonnaise compte près d'une dizaine de clubs d'entreprises, chacun jouant un rôle clé

dans la création de liens solides et le développement économique. Cette année, l'agence souhaite renforcer ses liens avec ces clubs en s'impliquant davantage dans les événements que les différents clubs organisent.

ET TOUJOURS PLUS D'AMBITION POUR 2025 !



dijon

BOURGOGNE INVEST

